



**Силабус курсу**  
**ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ: З НУЛЯ ДО УСПІШНОГО БРЕНДУ**

**Освітньо-професійна програма «Комп'ютерна інженерія»**  
**Ступінь вищої освіти-бакалавр**  
**Спеціальність – 123 «Комп'ютерна інженерія»**

**Рік навчання: 2, Семестр: 4**  
**Кількість кредитів: 5**

**Керівники курсу**

**Борисова Тетяна Михайлівна**

**Контактна інформація**

[borisova.tanushka@gmail.com](mailto:borisova.tanushka@gmail.com)

**Опис дисципліни**

Дисципліна “Цифровий маркетинг: з нуля до успішного бренду” спрямована на формування системи теоретичних і практичних знань у галузі електронного маркетингу. Курс спрямований на опанування студентами теоретичних і прикладних підходів до оптимізації веб-сайтів під ключові запити у пошуковій системі Google, просування у соціальних мережах, аналізу конкурентів в Інтернет, налаштування контекстної реклами та розсилок у email-маркетингу. Курс орієнтований на відпрацювання практичних навичок із використання цифрових технологій у маркетингу. Навички, отримані під час вивчення дисципліни, дозволяють оптимізувати веб-сайт під пошукові системи, налаштувати розсилку електронних листів, скласти контент-план для соціальних мереж, розробити стратегію просування продукту або бренду у цифровому середовищі, сформулювати цифрове ком'юніті, налаштувати контекстну рекламу.

**Структура курсу**

| Тема                                  | Результати навчання                                                                                                                                                                       | Завдання                                      |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1.СУТНІСТЬ<br>ЦИФРОВОГО<br>МАРКЕТИНГУ | Ознайомитися із загальною характеристикою цифрового маркетингу як економічного явища. Знати підходи до визначення сутності цифрового маркетингу та його складових. Вміти охарактеризувати | Тести<br>Опитування<br>Розв'язування<br>задач |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                           | інструменти Інтернет-маркетингу в розрізі основних класифікаційних ознак. Вивчити КРІ цифрового маркетингу підприємств.                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                  |
| 2. SEO – ПОШУКОВИЙ МАРКЕТИНГ. ВНУТРІШНЯ ОПТИМІЗАЦІЯ САЙТУ | Знати сучасні трактування економічної категорії «пошуковий маркетинг». Ознайомитися із видами та вміти проаналізувати основні фактори ранжування. Знати специфіку SEO на ринку товарів та послуг. Освоїти способи внутрішньої оптимізації веб-сайтів.                                       | Тести<br>Опитування<br>Наскрізне завдання із розробки програми цифрового маркетингу бізнесу                                                      |
| 3. SEO – ПОШУКОВИЙ МАРКЕТИНГ. ЗОВНІШНЯ ОПТИМІЗАЦІЯ САЙТУ  | Ознайомитися із загальною характеристикою зовнішньої оптимізації веб-сайтів як важливого інструменту SEO. Вивчити підходи до нарощення авторитету веб-сайтів. Навчитись охарактеризувати посилання на веб-сайти в розрізі основних класифікаційних ознак. Знати вимоги до донорів посилань. | Тести<br>Опитування<br>Наскрізне завдання із розробки програми цифрового маркетингу бізнесу                                                      |
| 4. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ                                    | Ознайомитися із загальною характеристикою електронної торгівлі, її основними поняттями. Виробити навички <b>торгівлі через Інтернет-магазин</b> . Ознайомитися із обмеженнями стосовно Інтернет-торгівлі в законодавстві України.                                                           | Тести<br>Опитування<br>Розв’язування задач.<br>Презентація першої половини наскрізного завдання із розробки програми цифрового маркетингу фірми. |
| 5.                                                        | Ознайомитися із загальною                                                                                                                                                                                                                                                                   | Тести                                                                                                                                            |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| КОНТЕКСТНА РЕКЛАМА                | характеристикою та значенням контекстної реклами. Знати переваги контекстної реклами. Вивчити види контекстної реклами та сервіс для її налаштування. Засвоїти методику налаштування контекстної реклами. Виробити здатність оцінювати ефективність контекстної реклами на основі KPI.                                                     | Опитування Наскрізне завдання розробки програми цифрового маркетингу бізнесу із       |
| 6. EMAIL-МАРКЕТИНГ                | Ознайомитися із загальною характеристикою сутності та основними цілями email-маркетингу. Знати правила email-маркетингу як не потрапити в спам. Вміти охарактеризувати етапність планування та реалізації email-маркетингу. Вміти скласти план email-маркетингу. Засвоїти методику оцінювання ефективності email-маркетингу на основі KPI. | Тести Опитування Наскрізне завдання розробки програми цифрового маркетингу бізнесу із |
| 7. МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ | Ознайомитися із загальною характеристикою поняття соціальних мереж. Вивчити ключові переваги та недоліки маркетингу в соціальних мережах. Знати і вміти розрізняти види соціальних мереж та їхню специфіку. Опанувати основні інструменти просування в соціальних мережах. Вміти відрізняти сірі і білі інструменти SMM.                   | Тести Опитування Наскрізне завдання розробки програми цифрового маркетингу бізнесу із |
| 8. СТРАТЕГІЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ | Ознайомитися із загальною характеристикою сутності та рівнями стратегії цифрового маркетингу. Виробити навички формування стратегії цифрового маркетингу. Знати переваги комплексного цифрового маркетингу. Вміти аналізувати недоліки                                                                                                     | Тести Опитування Наскрізне завдання розробки програми цифрового бізнесу із            |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|  | комплексної моделі цифрового маркетингу. Ознайомитись із типами стратегій цифрового маркетингу. Знати складові маркетинг-стратегії в Інтернет. Опанувати основні сервіси для побудови стратегії цифрового маркетингу та веб-аналітики. Знати переваги Google Analytics. Вміти аналізувати трафік на сайт у розрізі типів. Опанувати способи збільшення трафіку на сайт. | маркетингу бізнесу |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|

У процесі вивчення даної дисципліни використовуються наступні способи оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; залік.

Політика щодо академічної доброчесності: списування під час здачі заліків та екзаменів заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

### **Літературні джерела**

1. Dimitris C. Gkikas, Prokopis Theodoridis. (2019). How Artificial Intelligence Affects Digital Marketing *Conference: International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism 2018 (ICSIMAT)*. Athenian Riviera, Greece, Volume: Springer Proceedings in Business and Economics. DOI:10.1007/978-3-030-12453-3\_151.
2. Google Analytics Usage Statistics. URL: <https://trends.builtwith.com/analytics/Google-Analytics>
3. WEB-маркетинг: SEO [Текст]: консп. лекцій / уклад. С.М. Дробчук, Т.М. Борисова. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 40 с.
4. Бойчук І., Музика О. Інтернет у маркетингу. К.: Центр навчальної літератури. 2019. 512 с.
5. Борисова Т. Інструменти Інтернет-маркетингу некомерційних організацій України. *Маркетинг і цифрові технології*. 2017. Том 1. № 2. С. 53-75.
6. Борисова Т., Монастирський Г., Крулевський А. Інтернет-дослідження комунікаційної активності надавачів послуг міського громадського транспорту України. *Економічний аналіз*. Тернопіль. 2019. Т. 29. № 1. С. 7-12.
7. Борисова Т.М. Комплексний Інтернет-маркетинг: Навч. посіб. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 260 с.
8. Воронюк А., Полищук А. Актуальний Інтернет-маркетинг. К.: Агенство «Іріо». 2018. 160 с.

9. Діджитал-маркетинг штучного інтелекту: тренди на 2022 рік. URL: <https://cases.media/article/didzhital-marketing-shtuchnogo-intelektu-trendi-na-2022-rik?fbclid=IwAR3M4WTt5H2EQthDGOMavu33wZVuaolYHJK0IfiloeTuht7MmpcH8V6EpbU>.

10. Єдине, що поки що не навчився автоматизувати штучний інтелект — це людська креативність. URL: <https://cases.media/article/oleksandr-akimenko-yes-and-design-yedine-sho-poki-sho-ne-navchivsyav-avtomatizuvati-shtuchnii-intelekt-ce-lyudska-kreativnist>.

11. Каплунов Д. Нейромаркетинг. Харків : Вид-во «Ранок» Фабула, 2019. 352 с.

12. Керол Г. Прочитай, якщо хочеш стати зіркою Instagram. К.: ArtHuss. 2021. 128 с.

13. Котлер Ф., Катарджая Г, Сетьяван Ї. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового. пер. з англ. К. Куницької та О. Замаєвої. К. : Вид. група КМ-БУКС, 2018. 208 с.

14. Литовченко І.Л., Пилипчук В.П. Інтернет маркетинг: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2017. 184 с

15. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.]; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 180 с. URL: <http://dSPACE.wunu.edu.ua/handle/316497/42757>

16. Процишин Ю., Борисова Т. Дослідження векторів використання Інтернет-маркетингу в сфері міського громадського транспорту. *Вісник ХНУ*. 2020, №2. С. 130-135. URL: [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/pdfbase/2020/VKNU-ES-2020-N2\(280\).pdf#page=130](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/pdfbase/2020/VKNU-ES-2020-N2(280).pdf#page=130).

17. Хрупович С.Є., Борисова Т.М. Використання штучного інтелекту при маркетинговому аналізі неструктурованих даних. *Маркетинг і цифрові технології*. 2021. №1. С. 17-26. URL: <http://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/127/114>.

18. Цифровий маркетинг – модель маркетингу ХХІ сторіччя: монографія / авт. кол.: М.А. Окландер, Т.О. Окландер, О.І. Яшкіна [та ін.]; за ред. д.е.н., проф. М.А. Окландера. Одеса: Астропринт, 2017. 292 с.

19. Яцюк Д. Реклама в Інтернеті. К.: Київський національний торговельно-економічний університет. 2018. 296 с.

20. Закон України «Про електронну комерцію» від 03.09.2015 р. № 675-VIII.

21. Закон України «Про захист прав споживачів» № 1023- XII, редакція від 25.07.2021 (Відомості Верховної Ради УРСР (ВВР), 1991, № 30, ст.379).

### Шкала оцінювання

| За шкалою університету ЗУНУ | За національною шкалою | За шкалою ECTS |
|-----------------------------|------------------------|----------------|
| 90-100                      | Відмінно               | A (відмінно)   |
| 85-89                       | Добре                  | B (дуже добре) |

|       |              |                                                      |
|-------|--------------|------------------------------------------------------|
| 75-84 |              | С (добре)                                            |
| 65-74 | Задовільно   | D (задовільно)                                       |
| 60-64 |              | E (достатньо)                                        |
| 35-59 | Незадовільно | FX (незадовільно, з можливістю повторного складання) |
| 1-34  |              | F (незадовільно, з обов'язковим повторним курсом)    |