



Силабус курсу

Технології організації та ведення ІТ-бізнесу

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань 12 “Інформаційні технології”

Спеціальність 123 «Комп’ютерна інженерія»

Освітньо-професійна програма «Комп’ютерна інженерія»

Рік навчання: 4, Семестр: 8

Кредитів: 5 Мова викладання: українська та вірменська

Керівник курсу

ППП

Смбатян Арміне Жораївна

Контактна інформація

erfiltanx@yahoo.com

Опис дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для організації діяльності компанії ІТ-індустрії, управління економікою підприємств даної галузі, формування та постановки технічного завдання, визначення стратегії і тактики кадрового та фінансового забезпечення консультаційних послуг компаній ІТ-індустрії.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

- засвоєння знань щодо теоретико-методичних засад організації підприємництва та його особливостями в інформаційній сфері економіки;
- опанування практичних навичок обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми ІТ-бізнесу;
- опанування практичних навичок застосування програмних продуктів, визначення вартості консультаційних послуг;
- отримання практичних навичок щодо оцінки ефективності діяльності компанії ІТ-індустрії.

Структура курсу

Тема	Результати навчання	Завдання
Тема 1. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	Знати понятійний та категорійний апарат щодо економіки та організації компанії ІТ-індустрії.	Поточне опитування, практичне завдання
Тема 2. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток	Знати результати доцільності створення організаційної форми інформаційного бізнесу.	Поточне опитування, практичне завдання
Тема 3. Технологія організації власної справи	Знати результати проектування та планування виробничої системи компанії ІТ-індустрії.	Поточне опитування, практичне завдання
Тема 4. Франчайзинг як спосіб організації власної справи в інформаційному бізнесі	Знати результати доцільності використання франчайзингу для франчайзера та франчайзі.	Поточне опитування, практичне завдання
Тема 5. Купівля	Вміти розробити схему відносин між	Поточне

існуючого бізнесу	підприємством та суб'єктами функціонування інформаційного ринку.	опитування, практичне завдання
Тема 6. Основи планування підприємницької діяльності	Знати критерії відношення підприємства до інформаційної компанії; методи обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу.	Поточне опитування, практичне завдання
Тема 7. Організація презентації фірми	Знати основні принципи та підходи до обґрунтування вибору інформаційного виробництва як специфічного виду діяльності, зокрема особливості кінцевого продукту, інформації як ресурсу і товару.	Поточне опитування, практичне завдання
Тема 8. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу	Знати технологію побудови організаційної структури інформаційної компанії та створення виробничої системи інформаційної компанії	Поточне опитування, практичне завдання

Тема 9. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг	Знати технологію організації маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі.	Поточне опитування, практичне завдання
Тема 10. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів	Знати сучасні методи й моделі організації та порядку розрахунків зі споживачами інформаційних товарів і послуг.	Поточне опитування, практичне завдання
Тема 11. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування	Вміти використовувати користувацьке програмне забезпечення і спеціальні додатки, які супроводжують різні форми ведення бізнесу в організаціях.	Поточне опитування, практичне завдання

У процесі вивчення даної дисципліни використовуються наступні способи оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; залік.

Політика щодо академічної доброчесності: списування під час здачі заліків та екзаменів заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Літературні джерела

Основна література

1. 5 інструментів для ведення бізнесу - URL: <https://mind.ua/publications/20218670-5-instrumentiv-dlya-vedennya-biznesu>
2. Савчук. Л. М., Удачина К. О., Савчук Р. В. Організація та ведення ІТ-бізнесу : навч. посіб. Дніпро : УДУНТ, 2022. 117 с.
3. Інтернет як необхідність для бізнесу та повсякденного життя - URL: <https://hub.kyivstar.ua/news/internet-yak-neobhidnist-dlya-biznesu-ta-povsyakdenного-zhyttya/>
4. Секрети ведення бізнесу з досвіду експертів - URL: <https://tucha.ua/uk/blog/interview/sekrety-vedennia-biznesu-z-dosvidu-ekspertiv>
5. Інформаційні технології в економіці та бізнесі. URL:

- http://www.ortlyceum.kiev.ua/page/informacijni_tehnologiyi_v_ekonomici_ta_biznesi
6. Менеджмент у сфері ІТ : навч. посіб. [в 2 ч.]. О. В. Горпинченко, О. В. Заярнюк, І. М. Сочинська-Сибірцева [та ін.]. Кропивницький : ЦНТУ, 2024. Ч. 1. 218 с.
 7. Навіщо бізнесу сучасні ІТ-технології. URL: <https://uteka.ua/ua/publication/news-14-delovye-novosti-36-zachem-biznesu-sovremennye-it-texnologii>

Додаткова література

8. Що таке цифрова трансформація компанії? URL: <https://www.terrasoft.ua/page/digital-transformation>
9. European Commission (2020), “Digital Economy and Society Index 2019”, URL: <https://ec.europa.eu/digital-singlemarket/en/news/digital-economy-and-society-index-desi-2019>
10. World Economic Forum (2020), “Digital Economy & Society Report 2019”, available at: https://digitalagendadata.eu/charts/desicomponents#chart={%22indicator%22:%22desi%22,%22breakdowngroup%22:%22desi%22,%22unitmeasure%22:%22pc_desi%22,%22timeperiod%22:%222019%22
11. United Nations E-government Survey (2020), “E-Government Development Index 2018”, URL: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2018>
12. Ecommerce Europe (2020), “European Ecommerce Report 2019”, URL: https://www.ecommerceeurope.eu/wp-content/uploads/2019/07/European_Ecommerce_report_2019_freeFinal-version.pdf
13. International Telecommunications Union (2020), “ICT Development Index 2016-2017”, URL: <https://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/index.html> .
14. Open Knowledge International (2020), “Open Government Index 2018”, available at: https://photius.com/rankings/open_government_index_country_rankings_2018.html .
15. Platform “Artificial Intelligence” (2020), “Big Data Analytics: in the labor market with high requirements for knowledge, technology analysts are in the highest demand”, URL: <https://www.everest.ua/aplatform/analytics/statystykazrostannyaaiu2019rotsiyakuvampotribnoznaty>

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)