

Силабус курсу

Креативне мислення



Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань 12 «Інформаційні технології»

Спеціальність – 123 «Комп'ютерна інженерія»

Освітньо-професійна програма – Комп'ютерна інженерія

Рік навчання: 3

Семестр: 6

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська та вірменська

Керівник курсу

ППП

Гаріб'ян Арусяк Аліківна

Контактна інформація

erfiltanx@yahoo.com

Опис дисципліни

Дисципліна «Креативне мислення» передбачає формування у студентів креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення завдань у сфері майбутньої професійної діяльності. Метою вивчення дисципліни є формування цілісного уявлення про креативність як складник професійності, усвідомлення необхідності застосування креативних знань, умінь і навичок у професійній діяльності, набуття навичок організовувати власну діяльність та діяльність організації для розв'язання творчих та конструкторських завдань, реалізації виконавчих, комунікативних, дослідницьких виробничих функцій з позицій лідерства та креативності.

Теоретичною і методологічною базою вивчення курсу «Креативне мислення» є знання з дисциплін циклів загальної та професійної підготовки.

Структура курсу

Тема	Результати навчання	Завдання
1. Креативність як творчий процес	Формування базових уявлень про креативність як здатності до творчості з використанням методів і технік генерації креативних ідей.	Питання, ситуаційні завдання
2. Формування креативної особистості	Вміти активізовувати і розвивати власний креативний потенціал та креативний потенціал інноваційних команд, застосовувати технології та методи генерації креативних ідей.	Питання, ситуаційні завдання
3. Форми виявлення, способи розвитку і	Знати та володіти формами виявлення, способами розвитку і використання творчого потенціалу	Питання, ситуаційні

використання творчого потенціалу особистості	особистості.	завдання
4. Контекст креативного вирішення проблем	Використовуючи дивергентне та конвергентне мислення формувати інструментарій креативності з метою вирішення проблем.	Питання, ситуаційні завдання
5. Інструментарій розвитку креативних ідей	Здатність до розвитку ідей з використанням технік розвитку креативності таких, як: мозковий шторм, три стільці Волта Діснея, шість капелюхів тощо.	Питання, ситуаційні завдання
6. Аналіз та прийняття креативних рішень	Готовність аналізувати та приймати рішення на основі оцінки ідей використовуючи сортування, відсіювання та вибір з метою перетворення ідей на дію.	Питання, ситуаційні завдання
7. Креативне лідерство	Здатність розробляти нестандартні та обґрунтовані механізми, моделі управління креативними командами, креативними процесами та креативним середовищем в організації.	Питання, ситуаційні завдання
8. Розвиток креативного суспільства	Готовність до виявлення та розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку креативної економіки і креативного суспільства.	Тести, питання, ситуаційні завдання

У процесі вивчення даної дисципліни використовуються наступні способи оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; залік.

Політика щодо академічної доброчесності: списування під час здачі заліків та екзаменів заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Літературні джерела Основна література

1. Гріффітс Кріс. Посібник із креативного мислення / пер. з англ. У. Курганової. Харків: Вид-во «Ранок», 2020. 288 с.
2. Дем'янюк А., Білоус І. Сучасні освітні технології в умовах розвитку інформаційного суспільства. Інноваційна педагогіка. 2022. Вип. 54. Том 1. С. 9–12.
3. Іванова В., Хорошак К. Курс з креативності. URL: <https://drive.google.com/file/d/1NI7GAN3x8YmUrJmyAPElgCKAD9-78k-p/view>.
4. Іванова Н.Ю. Креативна освіта як фактор інноваційного розвитку. URL: https://www.researchgate.net/publication/317279370_Ivanova_NU_Kreativna_osvita_ak_faktor_innovacijnogo_rozvitku
5. Інноваційні технології навчання в умовах модернізації сучасної освіти : монографія / за наук. ред. д. пед. н., проф. Л. З. Ребухи [Л. З. Ребуха, І. І. Білоус, Р. С. Брик, А. В. Дем'янюк, В. В. Савіцька, О. В. Кричківська, В. Є. Кавецький]. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 145 с.

6. Креативна країна. URL: <http://creativecountry.org/book/>
- Додаткова література**
7. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
8. Мілашовська О.І. Розвиток творчих здібностей студентів у навчальному процесі.
URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2512>
9. Особов І.П. Теоретичні аспекти дослідження креативності. URL:
<http://book.net/index.php?p=achapter&bid=8522&chapter=1>.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)