**ԱՐԵՎՄՏՅԱՆ ՈՒԿՐԱԻՆԱՅԻ ԱԶԳԱՅԻՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆԻ**

**ԵՐԵՎԱՆԻ ԿՐԹԱԳԻՏԱԿԱՆ ԻՆՍՏԻՏՈՒՏ**

**ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՒԹՅԱՆ ՔՆՆՈՒԹՅԱՆ ՀԱՐՑԱՇԱՐ**

**« ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆ »**

1. «Զբոսաշրջություն» հասկացության էությունը և նշանակությունը
2. Զբոսաշրջության ձևավորման նպատակը և գործառույթները
3. Զբոսաշրջությունը որպես ծառայությունների տեսակ
4. Զբոսաշրջային ծառայությունների առանձնահատկությունները
5. Զբոսաշրջության ձևավորման պատմությունը և զարգացման գործոնները
6. Զբոսաշրջության ձևավորման փուլերը
7. Զբոսաշրջության և ճանապարհորդության տարբերությունները
8. Զբոսաշրջության դասակարգումը
9. Զբոսաշրջության տեսակները
10. Զբոսաշրշության զարգացման տնտեսական նշանակությունը
11. Զբոսաշրջային գործունեության սուբյեկտները
12. Զբոսաշրջային գործունեության օբյեկտներն ու համալիրները
13. Զբոսաշրջությունը որպես գիտություն
14. Զբոսաշրջային պահանջարկի հետազոտումը
15. Զբոսաշրջային պահանջարկի տեսակները
16. Զբոսաշրջության զարգացման նախադրյալները
17. Զբոսաշրջության զարգացման բնակլիմայական պայմանների նշանակությունը
18. Բնապատմական հուշարձանների զբոսաշրջային նշանակությունը
19. Սոցիալ-տնտեսական զարգացման ազդեցությունը զբոսաշրջության վրա
20. Գիտակազմակերպչական և օրենսդրաիրավական գործունեության ազդեցությունը զբոսաշրջության վրա
21. Զբոսաշրջային հաստատությունների դասակարգումը
22. Զբոսաշրջության միջավայրի էությունը և բնութագրումը
23. Զբոսաշրջային շուկայի էությունը և առանձնահատկությունները
24. Զբոսաշրջային շուկայի զարգացման գործոնները
25. Զբոսաշրջային շուկայի տարբերակումը
26. Միջազգային զբոսաշրջային շուկայի զարգացման միտումները
27. Զբոսաշրջային երթուղիները և դրանց տեսակները
28. Զբոսաշրջության զարգացման տարածաշրջանային գոտիները
29. Զբոսաշրջային արդյունաբերության էությունը և կառուցվածքը
30. Զբոսաշրջային ինդուստրիայում փոխադրամիջոցների ծառայությունները
31. Հյուրանոցային ինդուստրիան զբոսաշրջության ոլորտում
32. Սննդի ծառայությունների դերը զբոսաշրջության ոլորտում
33. Ժամանցը և զվարճությունները զբոսաշրջության ոլորտում
34. Էքսկուրսիոն գործունեությունը զբոսաշրջության ոլորտում
35. Զբոսաշրջային արդյունքը, դրա կառուցվածքը
36. Զբոսաշրջային արդյունքի մշակումը և իրացումը
37. Զբոսաշրջային ապրանքների սահմանումը և դասակարգումը
38. Զբոսաշրջային ապրանքների առանձնահատկությունները
39. Զբոսաշրջային փաթեթը և դրա տարրերը
40. Զբոսաշրջային կազմակերպությունները և դրանց տեսակները
41. Տուրօպերատորները որպես առաջնային ծառայությունների կազմակերպություններ
42. Տուրօպերատորների դասակարգումը
43. Տուրօպերատորների դասակարգումը ըստ գործունեության վայրի, ուղղությունների և գործառույթների
44. Զբոսաշրջային գործակալությունները, դրանց տեսակները
45. Զբոսաշրջային գործակալությունների գործառույթները
46. Զբոսաշրջային գործունեության պետական կարգավորումը
47. Զբոսաշչջության զարգացման տնտեսական և վարչական մեխանիզմները
48. Զբոսաշրջությունը և շրջակա միջավայրի որակը
49. Էկոտուրիզմի զարգացման հեռանկարները
50. Բնապահպանությունը և զբոսաշրջությունը
51. Զբոսաշրջային արդյունաբերության կազմակերպությունների շուկայի համալիր հետազոտությունները
52. Զբոսաշրջային արդյունաբերության կազմակերպությունների գովազդային գործունեությունը
53. Զբոսաշրջային արդյունքի իրացման խթանման միջոցառումները
54. Զբոսաշրջային արդյունքի իրացման խթանման ուղղությունները
55. Զբոսաշրջային ծառայությունների էլեկտրոնային առևտրի էությունը և զարգացման միտումները
56. Հյուրընկալության արդյունաբերությունը որպես զբոսաշրջության արդյունաբերության բաղադրիչ
57. Զոսաշրջության որպես համալիր համակարգի պլանավորման առանձնահատկությունները
58. Զբոսաշրջային գործունեությանը առնչվող ռիսկերը
59. Զբոսաշրջային ապահովագրության տեսակները և առանձնահատկությունները
60. Զբոսաշրջության զարգացման նշանակությունը ՀՀ տնտեսության համար

**Կազմեց՝ տ. գ. թ. Ռ.Մ. Հաջոյան**