**ՄԱԿՐՈՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ**

1. **ՄԱԿՐՈԷԿՈՆՈՄԻԿԱ ԱՌԱՐԿԱՅԻ ՈՒՍՈՒՄՆԱՍԻՐՈՒԹՅԱՆ ՕԲՅԵԿՏԸ և ԱՌԱՐԿԱՆ**

Մակրոտնտեսական կարգավորման առարկան պետության տնտեսական քաղաքականության խնդիրների և դրանց լուծման ուղիների բացահայտումն է, քաղաքականության ուղղությունների մշակումը, պետական մարմինների կողմից իրականացվող միջոցառումների ուսումնասիրությունը, մեթոդաբանության ստեղծումն ու զարգացումը: Տնտեսության պետական կարգավորման առարկան ընդգրկում է պետական իրավասու հաստատությունների և հասարակական կազմակերպությունների կողմից իրականացվող իրավական, գործադիր և վերահսկողական բնույթի միջոցառումների ամբողջությունը, որի նպատակը գործող սոցիալ-տնտեսական համակարգի համապատասխանեցումն է փոփոխվող իրավիճակին:

Մակրոտնտեսական կարգավորման դասընթացի ուսումնասիրության օբյեկտը երկրի տնտեսությունն է` ամբողջությամբ վերցրած, այն գործընթացների և հարաբերությունների տարրերը, որոնք կապված են տվյալ երկրի ամբողջ արդյունքի արտադրության, սպառման և կուտակման, ինչպես նաև աշխատանքային ռեսուրսների զբաղվածությունն ապահովելու, դրամաշրջանառությունը նորմալ կազմակերպելու հետ:

Մակրոտնտեսական կարգավորման նպատակները բխում են երկրի առջև ծառացած քաղաքական, տնտեսական, բնապահպանական, քաղաքացիական հասարակության զարգացման արդի խնդիրներից: Տնտեսության պետական կարգավորման նպատակները դասակարգվում են հետևյալ խմբերում.

1. Մակրոտնտեսական իրավիճակի պահպանում (կայուն տնտեսական աճի ապահովում, գների մակարդակի վերահսկողություն, զբաղվածության ապահովում, վճարային հաշվեկշռի կարգավորում)
2. Առաջադիմական գործընթացների խթանում
3. Գլխավոր նպատակների իրականացմանն օժանդակող գործունեություն
4. Ոչ տնտեսական նպատակներ (բնապահպանական շինարարություն, մայրուղիների կառուցում, արտակարգ իրավիճակներից խուսափում, ռազմական բազաների ստեղծում):
5. **ՄԱԿՐՈՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՎԵՐԼՈՒԾՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՈՒՂՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ**

Մակրոտնտեսական իրավիճակի վերլուծությունը կատարվում է 3 փուլով.

1. ուսումնասիրվում է տիպիկ ձեռնարկության որոշում կայացնելու գործընթացը,
2. խմբավորման հիման վրա բոլոր անհատական որոշումներն ամփոփվում և բացահայտվում են ընդհանուր տնտեսական միտումները,
3. հավաքագրվում է փաստացի մակրոտնտեսական տեղեկատվությունը, համակարգվում են տվյալները, դասակարգվում՝ ըստ ազգային հաշվարարության մեթոդիկայի, վերլուծվում է ամբողջ տեղեկատվությունը, որի հիման վրա մշակվում են տնտեսական քաղաքականության միջոցառումներ և սոցիալ-տնտեսական զարգացման ծրագրեր:

Մակրոտնտեսական վերլուծությունը իրականացվում է 4 ուղղությամբ.

1. տնտեսական աճի պարբերաշրջանների վերլուծություն,
2. զբաղվածության մակարդակի վերլուծություն,
3. գների մակարդակի վերլուծություն,
4. վճարային հաշվեկշռի վերլուծություն:

Նշված վերլուծությունների համակարգը տնտեսագիտական գրականության մեջ ստացել է «մոգական քառանկյուն» անվանումը:

Պետական տնտեսական քաղաքականություն մշակելիս անհրաժեշտ է կատարել մակրոտնտեսական վերլուծություն հետևյալ ուղղություններով.

* տնտեսական իրավիճակի վերլուծություն,
* նպատակների վերլուծություն,
* տնտեսական համակարգի շահերի համապատասխանության վերլուծություն,
* պետական կարգավորման գործիքների կիրառելիության վերլուծություն:

1. **ՄԱԿՐՈԷԿՈՆՈՄԻԿԱՅԻ ԿՈՂՄԻՑ ԼՈՒԾՎՈՂ ՀԻՄՆԱՀԱՐՑԵՐԸ**

Մակրոտնտեսությունը ուսումնասիրում է տվյալ երկրի տնտեսական գործունեության ընդհանուր արդյունքները և ունի լուծում պահանջող առանձնահատուկ հիմնահարցեր, դրանք են՝

1. Մակրոէկոնոմիկան ընդհանրացնում է տնտեսական գիտությունների հետազոտության արդյունքները, դրանք կապակցում է իրար և օգտագործում է երկրի տնտեսության կարգավորման, տնտեսական քաղաքականության առաջադրման գործընթացում: Դա նշանակում է, որ մակրոէկոնոմիկայի առջև դրվող առաջին հիմնահարցը երկրի տնտեսության զարգացման ուղիների բացահայտումն է:
2. Մակրոէկոնոմիկան տնտեսական քաղաքականության ձևավորման գործիք է, որը առաջադրում է տնտեսության զարգացման այն ռազմավարական խնդիրներն ու հիմնահարցերը, որոնք բխում են երկրի տնտեսական զարգացման տվյալ փուլի նպատակից և պետք է դրվեն տնտեսական քաղաքականության հիմքում:
3. Մակրոէկոնոմիկան հնարավորություն է տալիս ամբողջական գնահատել երկրի տնտեսության բոլոր ճյուղերի գործունեության արդյունավետությունը և իր առջև խնդիր է դնում գնահատել և ընդհանրացնել տնտեսության տարբեր բնագավառների արդյունքները, միավորել դրանք և արտահայտել ընդհանուր ցուցանիշներով:
4. Մակրոտնտեսական հետազոտությունը հնարավորություն է տալիս կատարելու համընդհանուր համեմատություններ, պարզելու տարբեր երկրների զարգացման մակարդակները: Միայն դրա շնորհիվ է հնարավոր վեր հանել առանձին երկրների՝ տնտեսական զարգացման գործում թույլ տված սխալները, բացահայտել այդ երկրների տնտեսության աշխուժացման ներքին և արտաքին գործոնները, կայունացման ուղիները:
5. Մակրոտնտեսական հետազոտությունի միջոցով փոխկապակցվում են տվյալ երկրի տնտեսական, քաղաքական, բնապահպանական, սոցիալական, պաշտպանական և այլ համակարգերի այն հիմնահարցերը, որոնք հնարավոր չէ լուծել իրարից անկախ:
6. **ՄԱԿՐՈՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԵՐևՈՒՅԹՆԵՐԻ ՈՒՍՈՒՄՆԱՍԻՐՈՒԹՅԱՆ ՄԵԹՈԴՆԵՐԸ**

Մեթոդ բառը ծագել է հունարեն «methodos» (ինչ-որ նպատակի հասնելու ճանապարհ) բառից և նշանակում է բնության ու հասարակական կյանքի երևույթների ուսումնասիրության գործիքների, հնարքների, իմացության եղանակների ամբողջություն: Մակրոտնտեսական կարգավորումը, որպես գիտություն ունի գիտական և յուրահատուկ մեթոդներ:

Ընդհանուր գիտական մեթոդներից են.

* ինդուկցիայի և դեդուկցիայի մեթոդները: Ինդուկցիան և դեդուկցիան մտաեզրահանգման մեթոդներ են: Տնտեսագետները նախ հավաքագրում են փաստերը, տվյալները, ապա դրանց հիման վրա մշակում տնտեսական սկզբունքներ: Մասնակի փաստերից ընդհանուր եզրակացություններին անցումը կոչվում է ինդուկցիա, իսկ ընդհանուր եզրահանգումներից մասնակի փաստերին անցումը՝ դեդուկցիա:
* Գիտական վերացարկման մեթոդ, որը տնտեսական բազմագործոն երևույթների ուսում նասիրության եղանակ է, որի ընթացքում անտեսվում է տվյալ երևույթի վրա ազդող որոշ ոչ էական գործոնների ազդեցությունը:
* Համակարգային վերլուծության մեթոդ: Վերլուծությունը ցանկացած գիտության՝ եզրակացություններ կատարելու հիմնական մեթոդն է: Վերլուծությունը թույլ է տալիս երևույթը, առարկան դիտարկել մանրամասնորեն, դրանց վրա ազդող գործոնների ամբողջությամբ: Վերլուծությունը կարող է լինել որակական և քանակական:
* Համեմատական մեթոդ: Այս մեթոդն անհրաժեշտ է երևույթի բնութագիրը տարբեր ժամանակներում և այլ երևույթների հետ համեմատելու համար:
* Մաթեմատիկական մեթոդներն օգտագործվում են բոլոր այն գիտությունների ուսումնասիրություններում, որոնք դիտարկում են առարկաների, երևույթների քանակական կապերը և քանակական վերլուծություններ են կատարում: Մաթեմատիկական մեթոդների տեսակներ են էկոնոմետրիկայի և օպտիմալացման մեթոդները:
* Վիճակագրական մեթոդները նույնպես քանակական ուսումնասիրությունների նպատակով են օգտագործվում:

Յուրահատուկ մեթոդներից են՝

* Ագրեգավորման (խմբավորման) մեթոդը,
* Դինամիկ հետազոտությունների մեթոդը,
* Հաշվեկշռային մեթոդը, որը տնտեսական երևույթների միջև գոյություն ունեցող քանակական կապերը գնահատելու և արտահայտելու միջոց է: Մշակվում են աշխատանքային, արժեքային, բնաիրային հաշվեկշիռներ:
* Նորմատիվային մեթոդ: Այս մեթոդի էությունը հանգում է պետության կողմից տնտեսավարող սուբյեկտների համար որոշակի նորմերի և նորմատիվների սահմանումը: Նորմատիվներ են հարկային դրույթաչափերը, մաքսավճարները, նվազագույն աշխատավարձը, սպառողական զամբյուղը, վերաֆինանսավորման տոկոսադրույքը:
* Ծրագրանպատակային մեթոդ: Ըստ այս մեթոդի՝ ցանկացած ծրագիր մշակելիս նախ սահմանվում է ծրագրի վերջնական նպատակը, այնուհետև որոշվում են դրա կատարման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները, ժամկետները և անհրաժեշտ միջոցառումների շարքը

1. **ՄԱԿՐՈՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԻՐԱՎԻՃԱԿԸ ԲՆՈՒԹԱԳՐՈՂ ՑՈՒՑԱՆԻՇՆԵՐԻ ՀԱՄԱԿԱՐԳԸ**

**և ԴՐԱՆՑ ՆԵՐԿԱՅԱՑՎՈՂ ՊԱՀԱՆՋՆԵՐԸ**

Ցուցանիշները տնտեսական երևույթների, գործընթացների քանակական և որակական հատկանիշները բնութագրող մեծություններ են: Մակրոտնտեսական ցուցանիշներն արտահայտում են երկրի ամբողջ տնտեսության գործունեության արդյունքները և դրանց օգտագործման ուղղությունները: Բոլոր երկրների համար սահմանվում է ցուցանիշների հաշվարկման միասնական կարգ, որը ներկայացնում է «ազգային հաշիվների համակարգը»:

Ըստ այս համակարգի սկզբունքների՝ մակրոտնտեսական ցուցանիշներին վերաբերող պահանջները հետևյալն են.

* պետք է արտահայտեն ամբողջ երկրում ստեղծված արդյունքը, թողարկված արտադրանքը և մատուցված ծառայությունները,
* պետք է ունենան մեթոդաբանական միասնականություն և համադրելիություն, հաշվարկման հստակ, պարզագույն մեթոդիկա,
* պետք է արտացոլեն տնտեսական տվյալ կատեգորիայի էությունը, էական հատկանիշների ամբողջությունը:

Մակրոտնտեսական իրավիճակը վերլուծելիս օգտագործվում են 3 խումբ ցուցանիշներ.

1. մակրոտնտեսական արժեքային ցուցանիշներ,
2. գների մակարդակը նշող ցուցանիշներ,
3. զբաղվածության մակարդակը բնութագրող ցուցանիշներ:
4. **ՀԱՄԱԽԱՌՆ ԱԶԳԱՅԻՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔ, ՀԱՄԱԽԱՌՆ ՆԵՐՔԻՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔ**

Մակրոտնտեսական հիմնական արժեքային ցուցանիշը **Համախառն ներքին արդյունքն է (ՀՆԱ)**: ՀՆԱ-ն որոշակի ժամանակահատվածում (սովորաբար մեկ տարում) երկրի տնտեսական տարածքում արտադրված վերջնական ապրանքների և ծառայությունների ամբողջական շուկայական արժեքների գումարն է: ՀՆԱ-ն մի կողմից ազգային արդյունքի արտադրության գործընթացում կատարված բոլոր ծախսերի գումարն է, իսկ մյուս կողմից՝ ազգային արդյունքի արտադրության գործընթացում ստեղծված ամբողջական եկամուտը:

Ամբողջական ծախսեր =ՀՆԱ = Ամբողջական եկամուտ

ՀՆԱ-ն կրկնահաշվարկ չպարունակող ցուցանիշ է՝ չի ընդգրկում միջանկյալ արտադրանքի արժեքը: Սկսած 1993թ.՝ աշխարհի բոլոր երկրներում ազգային արդյունքը հաշվարկվում է ՀՆԱ-ի միջոցով: Մինչ այդ, ազգային արդյունքը հաշվարկվում էր համախառն ազգային արդյունքի՝ ՀԱԱ-ի ցուցանիշով: ՀԱԱ-ն տվյալ երկրի գործակալների կողմից արտադրված ապրանքների և մատուցված ծառայությունների շուկայական արժեքների գումարն է, անկախ այն հանգամանքից, թե որ երկրում է գործակալը գործունեություն իրականացնում: ՀՆԱ-ն և ՀԱԱ-ն հաշվարկվում են նույն կարգով, սակայն քանակապես տարբեր են:

1. **ԶՈՒՏ ԱԶԳԱՅԻՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔ, ԱԶԳԱՅԻՆ ԵԿԱՄՈՒՏ**

Զուտ ազգային արդյունքը մեկ տարում երկրում արտադրված բոլոր վերջնական ապրանքների և ծառայությունների գումարային ծավալն է դրամական արտահայտությամբ, հանած հիմնական միջոցների համար նախատեսված ամորտիզացիան (մաշվածք): Այն որոշվում է որպես համախառն ազգային արդյունքի (ՀԱԱ) և ամորտիզացիոն հատկացումների միջև տարբերություն:

Ազգային եկամուտը մեկ տարվա ընթացքում տվյալ երկրում նոր ստեղծված ամբողջական արդյունքի արժեքն է դրամական արտահայտությամբ: իրենից ներկայացնում է արտադրության բոլոր գործոնների (աշխատանք, հող, կապիտալ, ձեռնարկատիրություն) բերած եկամուտը: Երկրի ազգային եկամուտը հավասար է՝ ՀԱԱ-ից հանած ամորտիզացիոն մասհանումները (հիմնական միջոցների մաշվածություն) և անուղղակի հարկերը: Մյուս կողմից, ազգային եկամուտը կարելի է որոշել որպես մետ տարում աշխատավարձի, կազմակերպությունների շահույթի, ներդրված կապիտալի դիմաց ստացված տոկոսի, հողի ռենտայի, վարձավճարի, սեփական գործով զբաղվող արհեստավարժների, ինչպես նաև ոչ առևտրային կազմակերպությունների կողմից ստացված բոլոր եկամուտների գումար: Ազգային եկամուտը երկրի տնտեսական զարգացման կարևորագույն ընդհանրական ցուցանիշներից է և բնութագրում է բնակչության մեկ շնչին ընկնող ընդհանուր կենսամակարդակը:

1. **ԱՆՁՆԱԿԱՆ ԵԿԱՄՈՒՏ և ԱՆՁՆԱԿԱՆ ՏՆՕՐԻՆՎՈՂ ԵԿԱՄՈՒՏ**

Մակրոտնտեսական հիմնախնդիրների լուծման ընթացքում անհրաժեշտ է հաշվարկել նաև անձնական և անձնական տնօրինվող եկամտի ցուցանիշները, որոնց միջոցով գնահատվում են բնակչության կենսամակարդակը և սոցիալական ապահովվածության աստիճանը:

Անձնական եկամուտ=ԱԵ – սոցապ հատկացումներ – շահութահարկ – չբաշխվող շահույթ – զուտ տոկոս +տրանսֆերտներ + անձնական տոկոսային եկամուտներ

Սոցապ հատկացումները մուտք են արվում կենսաթոշակային հիմնադրամ:

Շահութահարկն ուղղակի հարկատեսակ է, որը մուտք է արվում պետբյուջե:

Չբաշխվող շահույթը մնում է ձեռնարկության տրամադրության տակ և օգտագործվում է ձեռնարկության կանոնադրությանը համապատասխան:

Տրանսֆերտները մի ինստիտուցիոնալ միավորի կողմից մյուսին տրամադրվող անհատույց օգնությունն է փողի, ապրանքի կամ ակտիվի տեսքով:

Տրանսֆերտային հատկացումներ տրամադրում է պետությունը սոցիալապես անապահով խավերին՝ գործազուրկներին, հաշմանդամներին, միայնակ մայրերին:

Այսպիսով՝ աձնական եկամուտը հասարակության փաստացի ստացած եկամուտն է, որը հաշվարկելու համար ԱԵ-ից հանում են եկամուտի այն մասը, որն աշխատել, բայց չեն ստացել, և գումարում աշխատանքային ընթացիկ գործունեությանը չառնչվող եկամուտները:

Տնօրինվող անձնական եկամուտ = անձնական եկամուտ – ուղղակի հարկեր – պարտադիր վճարներ

Ուղղակի հարկեր են համարվում ուղղակի կամ մասնավոր եկամտահարկը, մասնավոր գույքահարկը, ժառանգության և նվիրատվության հարկը: Պարտադիր վճարներ են համարվում տույժերն ու տուգանքները: Տնօրինվող անձնական եկամուտն օգտագործվում է երկու ուղղությամբ՝ սպառման և խնայման:

1. **ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՄՈԴԵԼՆԵՐԸ և ՀՈՍՔԵՐԸ**

Տնտեսական երևույթների, գործընթացների ձևակերպումը մաթեմատիկական լեզվով կոչվում է տնտեսական մոդելավորում: Տնտեսական մոդելը տնտեսական երևույթ, իրավիճակի պարզեցված արտացոլումն է, նկարագիրը: Կառուցելով մոդելներ՝ տնտեսագետները բացահայտում են ուսումնասիրվող երևույթը որոշող, պայմանավորող էական գործոնները: Տնտեսական մոդելը սովորաբար կառուցվում է հետևյալ կերպ.

1. Ընտրվում է ուսումնասիրության առարկան և ձևակերպվում են նպատակները,
2. Դիտարկվող տնտեսական համակարգում առանձնացվում են տվյալ նպատակին համապատասխանող կառուցվածքային կամ գործառութային տարրերը, բացահայտվում են դրանց առավել կարևոր որակական բնութագրերը,
3. Նկարագրվում են մոդելի տարրերի միջև գոյություն ունեցող որակական կապերը,
4. Կատարվում են նշանակումներ, ցույց են տրվում փոփոխականների միջև կախվածությունները, այլ խոսքով՝ ձևավորվում է մաթեմատիկական մոդելը,
5. Կատարվում են հաշվարկներ՝ ըստ մաթեմատիկական մոդելի:

***Մակրոտնտեսական մոդելները*** նկարագրում են տնտեսությունը որպես միասնական ամբողջություն՝ իրար հետ կապելով ՀՆԱ-ն, սպառումը, ներդրումները, զբաղվածության մակարդակը, տոլշկոսադրույքը, փողի առաջարկը:

***Միկրոտնտեսական մոդելները*** նկարագրում են տնտեսության կառուցվածքային և գործառութային բաղկացուցիչների վարքը շուկայական միջավայրում:

Տնտեսական մոդելներում օգտագործվում են 2 տեսակի ցուցանիշներ.

1. Էկզոգեն. Սրանք դրսից մոդել մուտք արվող չեզոք, անկախ ցուցանիշներ են, որոնք հաճախ անվանվում են սրված ցուցանիշներ,
2. Էնդոգեն. Սրանք ելքային կամ կախյալ ցուցանիշներ են, որոնք ստացվում են տնտեսական մոդելի լուծման արդյունքում:

Մոդելները լինում են կիրառական, դինամիկ, դետերմինացված, կանխատեսման, վերլուծական և այլն:

Տնտեսագետները տարբերում են հաշվարկման 2 տիպի քանակական ցուցանիշ՝ **հոսք և պաշար:** ***Հոսքերը*** արտահայտում են մակրոտնտեսական մեծությունների դինամիկ փոփոխությունը, դրանց շարժը ժամանակի միավորի ընթացքում (օրինակ՝ մեկ տարում): Այդպիսի ցուցանիշներ են՝ արտադրված համախառն ներքին արդյունքի (ՀՆԱ) ծավալը, ներդրումների ծավալը, պետական բյուջեի պակասուրդը: ***Պաշարները*** բնութագրում են մակրոտնտեսական մեծությունների ներկա պահի վիճակը: Այդպիսի մեծություններ են՝ արտադրական ռեսուրսները, բնակարանային ֆոնդը, պետական պարտքը, կապիտալի պաշարը և այլն: Սովորաբար հոսքերի և պաշարների ֆիզիկական էությունը պատկերացնելու համար ասվում է ջրավազանի ջուրը համարվում է պաշար, իսկ ջրավազանը լցնող ծորակի ջուրը՝ հոսք:

1. **ՀԱՄԱԽԱՌՆ ՆԵՐՔԻՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔԻ (ՀՆԱ) ՀԱՇՎԱՐԿՄԱՆ ԵՂԱՆԱԿՆԵՐԸ և ԿԱՆՈՆՆԵՐԸ**

ՀՆԱ-ն հաշվարկվում է 3 եղանակով.

1. ըստ ավելացված արժեքի (արտադրական մեթոդ),
2. ըստ ծախսերի (վերջնական օգտագործման մեթոդ),
3. ըստ եկամուտների (բաշխման մեթոդ):
4. **Ըստ ավելացված արժեքի**: ՀՆԱ-ն տնտեսավարող առանձին սուբյեկտների կողմից ստեղծված ավելացված արժեքների գումարն է: Ավելացված արժեքը պատրաստի ապրանքի շուկայական գնի և մատակարարներից ստացած հումքի, նյութերի, կոմպլեկտավորման իրերի արժեքների տարբերությունն է: ՀՆԱ-ն հիմնականում հաշվարկվում է ձեռնարկությունների վիճակագրական հաշվետվությունների հիման վրա:
5. **Ըստ ծախսերի**: Այս մեթոդով ՀՆԱ-ն հաշվարկելու համար գումարում են երկրում կատարված բոլոր ծախսերը, որոնք բաժանվում են 4 խմբի.

**ա)** տնային տնտեսությունների սպառողական ծախսեր կամ սպառում՝ C:

**բ)** համախառն, ներքին, մասնավոր ներդրումներ՝ I:

**գ)** պետական գնումներ՝ G:

**դ)** զուտ արտահանում՝ NX: (զուտ արտահանումը արտահանման և ներմուծման տարբերությունն է, որը կարող է լինել և դրական, և բացասական)

ՀՆԱ-ի հաշվարկը ծախսային եղանակով ներկայացվում է հիմնական մակրոտնտեսական հավասարման միջոցով, այսպես՝

Y = C + I + G + NX

1. **Ըստ եկամուտների:** Այս մեթոդով ՀՆԱ-ն հաշվարկելու համար գումարում են եկամուտների 4 տեսակները և եկամուտների վճարման հետ չկապված ևս 2 հատված.

**ՀՆԱ =** աշխատավարձ + շահույթ+ռենտա + տոկոս + բիզնեսի անուղղակի հարկեր + **ամորտիզացիա:**

*Աշխատավարձը* = բոլոր աշխատողների աշխատանքի վարձատրության գումարին + սոցիալական ապահովության և ապահովագրական ֆոնդերից ստացվող միջոցներ + մասնավոր թոշակային ֆոնդերիցդ ստացվող միջոցները:

*Շահույթը* լինում է կորպորացված (ստանում են իրավաբանական կարգավիճակ ունեցող ձեռնարկությունները) և չկորպորացված (ստանում են տնային տնտեսությունից իրավաբանորեն չբաժանված ձեռնարկատերերը, օրինակ՝ անհատ ձեռներեցները):

*Ռենտա* ստանում են անշարժ գույքի, հողի, արտադրության այլ միջոցների սեփականատերերը՝ դրանք վարձով տրամադրելու դիմաց:

*Տոկոսային եկամուտը* ստանում են փոխառու կապիտալի տրամադրման դիմաց:

*Ամորտիզացիոն հատկացումները* այն միջոցներն են, որոնք օգտագործվում են արտադրության գործընթացում ծախսված, սպառված կապիտալի փոխհատուցման համար:

ՀՆԱ-ի հաշվարկման կանոններն են.

1. ՀՆԱ-ն հաշվարկելիս որպես հիմք են ընդունում միայն **վերջնական ապրանքների շուկայական գները**: Պատրաստի արտադրանքը կարող է լինել ինչպես վերջնական, այնպես էլ միջանկյալ: Վերջնական են համարվում այն ապրանքները, որոնք նախատեսված են վերջնական օգտագործման, կուտակման և արտահանման համար: Իսկ միջանկյալ են այն ապրանքները, որոնք նախատեսված են մշակման, վերամշակման և վերավաճառքի համար:
2. ՀՆԱ-ն հաշվարկվում է ապրանքների և ծառայությունների շուկայական գնով:
3. ՀՆԱ-ն հաշվարկելիս չեն ներառում պահեստավորված ապրանքների վաճառքի արժեքը:
4. ՀՆԱ-ն ներառում է որոշ ծառայությունների պայմանական արժեքը: Օրինակ՝ երկրի նախագահի, պատգամավորների, հչշեջների, ոստիկանների, այլ հասարակական ծառայություններ մատուցողների աշխատանքի արժեքը ՀՆԱ-ն ընդգրկում է միայն նրանց ստացած աշխատավարձի չափով՝ պայմանական արժեքով:
5. ՀՆԱ-ի մեջ ներառվող յուրաքանչյուր գումար մի կողմից ծախս է, մյուս կողմից՝ եկամուտ: ՀՆԱ-ում հաշվարկվում է բնակարանավարձի գումարը՝ անկախ նրանից՝ բնակարանը սեփական է, թե վարձակալած: Վարձավճարի գումարը, որը սեփականատերը չի ստանում, քանի որ բնակարանն իրենն է և վարձով չի տվել, նրա համար ծախս է, իսկ այդ նույն գումարը, որը ինքը չի վճարում, քանի որ բնակարանն իրենն է, իր համար եկամուտ է: Ելնելով այս հանգամանքից՝ բնակարանավարձը հաշվարկվում է երկրի ողջ բնակելի ֆոնդի համար և ՀՆԱ-ի հաշվարկման ժամանակ ավելանում է որպես պայմանական հավելադիր արժեք:

ՀՆԱ-ն հաշվարկելիս հնարավոր չէ ընդգրկել ընտանիքներում պատրաստված ճաշի և ստվերային տնտեսական գործունեության ընթացքում տեղի ունեցող արժեմեծացման գործընթացների ժամանակ ստեղծված արժեքը:

1. **ԱՆՎԱՆԱԿԱՆ և ԻՐԱԿԱՆ ՀՆԱ**

Տարբերվում են անվանական և իրական, փաստացի և ներուժային ՀՆԱ ծավալի ցուցանիշներ:

Անվանական ՀՆԱ-ն տվյալ տարում արտադրված ապրանքների ու մատուցված ծառայությունների շուկայական արժեքն է՝ արտահայտված տվյալ տարվա գործող միջին գներով: Այդ ծավալը կարող է մեծանալ ինչպես ապրանքների քանակի ավելացման, այնպես էլ դրանց գների բարձրացման դեպքում:

Իրական ՀՆԱ-ն ապրանքների ու ծառայությունների ամբողջությունն է, որոնք արտադրվել են երկրում: ՀՆԱ-ն հաշվարկելու համար այդ ապրանքները և ծառայությունները հաշվարկում են այն տարվա գներով, որի հետ համեմատում են: Իրականում դա տնտեսագետի պատկերացումն է ՀՆԱ ֆիզիկական բովանդակության ավելացման մասին, քանի որ ոչ մի սպառող, որը գնում է պաղպաղակ կամ խնձոր, երբեք չի մտածում, որ երեք տարի առաջ դրանք բոլորովին այլ գին ունեին: Ուստի իրական ՀՆԱ-ն միայն վերլուծական բովանդակություն և էություն ունի և թույլ է տալիս համեմատել տարբեր տարիների ՀՆԱ արտադրության ծավալները:

Իրական ՀՆԱ-ն ավելի լավ չափանիշ է հանդիսանում տնտեսական բարեկեցության համար, քան անվանական ՀՆԱ-ն, որովհետև հասարակության կարողությունը՝ ապահովել իր անդամների տնտեսական բավարարվածությունը, վերջին հաշվով կախված է արտադրված ապրանքների և ծառայությունների քանակից:

1. **ՆԵՐՈՒԺԱՅԻՆ և ՓԱՍՏԱՑԻ ՀՆԱ**

**Փաստացի ՀՆԱ-ն** առանձին տարիներին ստեղծված ապրանքների և ծառայությունների շուկայական արժեքն է՝ միասնական համադրելի գներով արտահայտված: Եթե դիտարկում ենք ՀՆԱ աճն անցած, ասենք 10 տարիների ընթացքում, ապա դրանք բոլորը պետք է արտահայտված լինեն միևնույն (որևէ տարվա) գներով: Փաստացի ՀՆԱ աճի տեմպերը կարող են խիստ տատանվել՝ բարձրանալ, իջնել, նույնիսկ բացասական դառնալ, երբ արտադրության իրական ծավալը, նախորդ տարվա համեմատությամբ, կրճատվում է: Ուստի տնտեսական վերլուծություններում օգտագործում ենք նաև ներուժային ՀՆԱ ցուցանիշը:

**Ներուժային ՀՆԱ**-ն այն ապրանքների և ծառայությունների ամբողջության արժեքն է, որոնք երկիրը կարող է արտադրել իր արտադրական ռեսուրսների օգտագործման միջին լարվածության պայմաններում: Դա նշանակում է, որ փաստացի ՀՆԱ-ն տատանվում է ներուժային ՀՆԱ-ի սահմաններում: Ներուժային ՀՆԱ աճի տեմպերը սովորաբար ավելի կայուն են, քանի որ արտադրական հնարավորություններն ավելանում են աշխատուժի կապիտալի կայուն տեմպերով աճի և տեխնոլոգիական որոշակի կայուն առաջադիմության պայմաններում: Փաստացի ՀՆԱ արտադրության տատանումները տնտեսական պարբերաշրջանների առկայության արդյունք են, որը բնորոշ է շուկայական ինքնակարգավորվող տնտեսական համակարգին:

1. **ՀՆԱ-ի ՀԱՇՎԱՐԿՈՒՄԸ ԸՍՏ ԾԱԽՍԵՐԻ**

ՀՆԱ-ն հաշվարկվում է 3 եղանակով.

1. ըստ ավելացված արժեքի (արտադրական մեթոդ),
2. ըստ ծախսերի (վերջնական օգտագործման մեթոդ),
3. ըստ եկամուտների (բաշխման մեթոդ)

Ըստ ծախսերի ՀՆԱ-ն հաշվարկելու համար գումարում են երկրում կատարված բոլոր ծախսերը, որոնք բաժանվում են 4 խմբի.

**ա)** տնային տնտեսությունների սպառողական ծախսեր կամ սպառում՝ C (տնային տնտեսությունները սպառողական ծախսեր կատարում են 3 ուղղությամբ. 1.- Սնունդ, հագուստ ձեռք բերման նպատակով, որի օգտագործման առավելագույն ժամկետը 1 տարի է: 2.-երկարաժամկետ օգտագործման ապրանքներ ձեռք բերելու համար, որի օգտագործման առավելագույն ժամկետը 1 տարուց ավելի է: 3.-կոմունալ և կենցաղային ծառայությունների դիմաց վճարումներ):

**բ) համախառն,** ներքին, **մասնավոր** ներդրումներ՝ I (**համախառն** ներդրումը ընդգրկում է զուտ ներդրումները և ամորտիզացիան: Զուտ ներդրումները կապիտալի աճն ապահովող ներդրումներն են, իսկ ամորտիզացիան այն միջոցների ամբողջությունն է, որոնք օգտագործվում են մաշված, սպառված կապիտալի արժեքը փոխհատուցելու համար: **Մասնավոր** են այն ներդրումները, որ կատարվում են մասնավոր հատվածի կողմից՝ տնային տնտեսությունների և կազմակերպությունների: ):

**գ)** պետական գնումներ՝ G (կատարում են ինչպես պետական, այնպես էլ տեղական ինքնակառավարման մարմինները (զենք, զինամթերք, պաշարներ, պետական ծառայողների աշխատանք, գրքերի ձեռք բերում, երկաթուղիներ, դպրոցների կառուցում և այլն): ՀՆԱ-ն ընդգրկում է միայն պետական գնումների գումարը, որը պետական ծախսերի մի մասն է: **Պետական ծախսերի** մեջ մտնում են **պետական գնումները**, **պետական պարտքի գծով տոկոսային վճարումները** և **տրանսֆերտային հատկացումները** (տրանսֆերտային հատկացումները պետական բյուջեից տրվող անվերադարձ հատկացումներն են՝ նպաստ, կրթաթոշակ, կենսաթոշակ, սոց.ապահովագրություն, օգնության վճարներ և այլն):):

**դ)** զուտ արտահանում՝ NX: (զուտ արտահանումը արտահանման և ներմուծման տարբերությունն է, որը կարող է լինել և դրական, և բացասական)

ՀՆԱ-ի հաշվարկը ծախսային եղանակով ներկայացվում է հիմնական մակրոտնտեսական հավասարման միջոցով, այսպես՝

Y = C + I + G + NX

1. **ՀՆԱ-ի ՀԱՇՎԱՐԿՈՒՄԸ ԸՍՏ ԵԿԱՄՈՒՏՆԵՐԻ**

**Ըստ եկամուտների** ՀՆԱ-ն հաշվարկելու համար գումարում են եկամուտների 4 տեսակները և եկամուտների վճարման հետ չկապված ևս 2 հատված.

**ՀՆԱ =** աշխատավարձ + շահույթ+ռենտա + տոկոս + բիզնեսի անուղղակի հարկեր + **ամորտիզացիա:**

*Աշխատավարձը* = բոլոր աշխատողների աշխատանքի վարձատրության գումարին + սոցիալական ապահովության և ապահովագրական ֆոնդերից ստացվող միջոցներ + մասնավոր թոշակային ֆոնդերիցդ ստացվող միջոցները:

*Շահույթը* լինում է կորպորացված (ստանում են իրավաբանական կարգավիճակ ունեցող ձեռնարկությունները) և չկորպորացված (ստանում են տնային տնտեսությունից իրավաբանորեն չբաժանված ձեռնարկատերերը, օրինակ՝ անհատ ձեռներեցները):

*Ռենտա* ստանում են անշարժ գույքի, հողի, արտադրության այլ միջոցների սեփականատերերը՝ դրանք վարձով տրամադրելու դիմաց:

*Տոկոսային եկամուտը* ստանում են փոխառու կապիտալի տրամադրման դիմաց:

*Ամորտիզացիոն հատկացումները* այն միջոցներն են, որոնք օգտագործվում են արտադրության գործընթացում ծախսված, սպառված կապիտալի փոխհատուցման համար:

1. **ՀՆԱ-ի ԴԵՖԼՅԱՏՈՐԸ և ՍՊԱՌՈՂԱԿԱՆ ԳՆԵՐԻ ԻՆԴԵՔՍԸ**

ՀՆԱ դեֆլյատորը արտահայտում է ապրանքների և ծառայությունների այն ամբողջության գների փոփոխությունը, որոնք ընդգրկվում են ՀՆԱ կազմում: ՀՆԱ դեֆլյատորը անվանական ՀՆԱ-ի և իրական ՀՆԱ-ի հարաբերությունն է՝

ՀՆԱ դեֆլյատորը =

Որպեսզի լավ պատկերացնենք, թե ինչ է ՀՆԱ անվանական և իրական ծավալը և ՀՆԱ դեֆլյատորը, կատարենք մի տնտեսական քննարկում, որտեղ արտադրվում է միայն 1 տեսակի ապրանք՝ հաց: Ցանկացած տարվա համար հացի արտադրության վրա ծախսված ընդհանուր գումարը համարվում է անվանական ՀՆԱ: Իրական ՀՆԱ՝ դա այդ տարի արտադրված հացի քանակն է՝ բազմապատկած մեկ հացի գնով, որևէ բազային տարում: ՀՆԱ դեֆլյատորը՝ տվյալ տարում մեկ հացի գնի հարաբերությունն է բազային տարվա հացի գնին: ՀՆԱ դեֆլյատորը ցույց է տալիս միավոր արտադրանքի գնի փոփոխությունը հաշվետու տարում՝ բազային տարվա նկատմամբ:

Առավել հաճախ օգտագործվող գների մակարդակի ցուցանիշ է սպառողական գների ինդեքսը (ՍԳԻ): ՍԳԻ-ի հաշվարկումով զբաղվում է Աշխատանքի վիճակագրության կոմիտեն: Նախ կատարվում է հազարավոր ապրանքների և ծառայությունների գների մասին տվյալների հավաքագրում (սպառողական գների ինդեքսը արտահացոլում է շատ ապրանքների և ծառայությունների գները): Դա գների ընդհանուր մակարդակի ցուցանիշ է:

ՍԳԻ =

ՀՆԱ դեֆլյատորը և սպառողական գների ինդեքսը գների ընդհանուր մակարդակի մասին տալիս են տարբեր տեղեկություն: Այդ 2 ցուցանիշների միջև կա երեք հիմնական տարբերություն:

Առաջին տարբերությունը այն է, որ ՀՆԱ դեֆլյատորը արտացոլում է արտադրված բոլոր ապրանքների և ծառայությունների գները, այն դեպքում, երբ ՍԳԻ-ում հաշվի են առնվում միայն սպառողների կողմից ձեռք բերված ապրանքների և ծառայությունների գները: Այսպես, ֆիրմաների և կառավարության կողմից ձեռք բերված ապրանքների և ծառայությունների գների աճը կարտահայտվի ՀՆԱ դեֆլյատորի մեջ, բայց ոչ սպառողական գների ինդեքսում:

Երկրորդ տարբերությունը կայանում է նրանում, որ ՀՆԱ դեֆլյատորի մեջ հաշվի են առնվում միայն այն ապրանքները, որոնք արտադրվել են տվյալ երկրի քաղաքացիների կողմից: Արտասահմանից ներմուծված ապրանքները չեն հաշվարկվում ՀՆԱ մեջ և չեն արտացոլվում ՀՆԱ դեֆլյատորի մեջ: Օրինակ Ճապոնիայում արտադրված և Հայաստանում վաճառված «Տոյոտայի» գնի բարձրացումը կարտացոլվի սպառողական գների ինդեքսում, քանի որ այն ձեռք է բերվում ամերիկյան սպառողների կողմից, բայց չի արտացոլվում ՀՆԱ դեֆլյատորի մեջ:

Երրորդ և առավել էական տարբերությունը կայանում է տարբեր գների ընդհանրացման եղանակների մեջ: Սպառողական գների ինդեքսը հաշվարկելիս տարբեր ապրանքների գները ունեն հաստատուն կշիռներ, այն դեպքում, երբ ՀՆԱ դեֆլյատորը հաշվարկելիս կիրառվում են փոփոխական կշիռներ: Դա նշանակում է, որ ինդեքսների հաշվարկման ժամանակ որպես կշիռներ հանդես եկող ապրանքների տեսականին փոփոխուն է դեֆլյատորի համար և կայուն՝ ՍԳԻ-ի համար Փոփոխվող կազմով գնային ինդեքսը Պաաշեի ինդեքսն է՝

Պաաշեի ինդեքս =

Կայուն կշռով (անփոփոխ կազմով) գնային ինդեքսը Լասպեյրեսի ինդեքսն է՝

Լասպեյրեսի ինդեքս =

1. **ՀՆԱ-ի ԴԵՖԼՅԱՏՈՐԻ ՀԱՇՎԱՐԿՄԱՆ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ**

ՀՆԱ դեֆլյատորը և սպառողական գների ինդեքսը գների ընդհանուր մակարդակի մասին տալիս են տարբեր տեղեկություն: Այդ 2 ցուցանիշների միջև կա երեք հիմնական տարբերություն:

Առաջին տարբերությունը այն է, որ ՀՆԱ դեֆլյատորը արտացոլում է արտադրված բոլոր ապրանքների և ծառայությունների գները, այն դեպքում, երբ ՍԳԻ-ում հաշվի են առնվում միայն սպառողների կողմից ձեռք բերված ապրանքների և ծառայությունների գները: Այսպես, ֆիրմաների և կառավարության կողմից ձեռք բերված ապրանքների և ծառայությունների գների աճը կարտահայտվի ՀՆԱ դեֆլյատորի մեջ, բայց ոչ սպառողական գների ինդեքսում:

Երկրորդ տարբերությունը կայանում է նրանում, որ ՀՆԱ դեֆլյատորի մեջ հաշվի են առնվում միայն այն ապրանքները, որոնք արտադրվել են տվյալ երկրի քաղաքացիների կողմից: Արտասահմանից ներմուծված ապրանքները չեն հաշվարկվում ՀՆԱ մեջ և չեն արտացոլվում ՀՆԱ դեֆլյատորի մեջ: Օրինակ Ճապոնիայում արտադրված և Հայաստանում վաճառված «Տոյոտայի» գնի բարձրացումը կարտացոլվի սպառողական գների ինդեքսում, քանի որ այն ձեռք է բերվում ամերիկյան սպառողների կողմից, բայց չի արտացոլվում ՀՆԱ դեֆլյատորի մեջ:

Երրորդ և առավել էական տարբերությունը կայանում է տարբեր գների ընդհանրացման եղանակների մեջ: Սպառողական գների ինդեքսը հաշվարկելիս տարբեր ապրանքների գները ունեն հաստատուն կշիռներ, այն դեպքում, երբ ՀՆԱ դեֆլյատորը հաշվարկելիս կիրառվում են փոփոխական կշիռներ: Դա նշանակում է, որ ինդեքսների հաշվարկման ժամանակ որպես կշիռներ հանդես եկող ապրանքների տեսականին փոփոխուն է դեֆլյատորի համար և կայուն՝ ՍԳԻ-ի համար Փոփոխվող կազմով գնային ինդեքսը Պաաշեի ինդեքսն է՝

Պաաշեի ինդեքս =

Կայուն կշռով (անփոփոխ կազմով) գնային ինդեքսը Լասպեյրեսի ինդեքսն է՝

Լասպեյրեսի ինդեքս =

1. **ԱԶԳԱՅԻՆ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԽՆԴԻՐՆԵՐԸ և ԾՐԱԳՐԵՐԸ**

Ազգային տնտեսությունը մի համալիր է, որի բաղադրամասերն ունեն ընդհանրություն, և այդ տնտեսության առանձին հատվածների միջև գոյություն ունեն փոխադարձ կապեր: Ազգային տնտեսական գործունեությունը և սոցիալական հարաբերությունները կարգավորելու գործում էական դեր ունի ազգային պետությունը, որի կարևորագույն խնդիրներից մեկը ազգային տնտեսության կայունության և վերարտադրության ցանկալի տեմպերի ապահովումն է: Դա նշանակում է, որ տնտեսության հաջող զարգացման անհրաժեշտ պայման է տնտեսական և սոցիալական խնդիրների լուծման նպատակով պետության իրականացրած նպատակաուղղված գործունեությունը: Ազգային տնտեսական գործունեությունը իրականացվում է հակասական նպատակներ հետապնդող մարդկային զանգվածների կողմից: Նրանց գործունեության շարժառիթները պայմանավորված են մի կողմից՝ շահերի և պահանջմունքների տարբերությամբ, իսկ մյուս կողմից՝ դրանք իրականացնելու միջոցների և մեթոդների բազմազանությամբ:Ազգային տնտեսության հաջող կառավարման համար երկրի պետական և տեղական կառավարման մարմինները պետք է նախատեսեն կոնկրետ նպատակներ, նախապատրաստեն գիտականորեն հիմնավորված միջոցառումներ՝ այդ նպատակներին հասնելու համար: Բոլոր այդ խնդիրները լուծվում են կարգավորման և պլանավորման միջոցով:

Երկրի տնտեսական քաղաքականությունն արտացոլվում է սոցիալ-տնտեսական զարգացման ծրագրերում: Այդ ծրագրերը մշակվում են ինչպես վարչահրամայական տնտեսական համակարգի, այնպես էլ շուկայական տնտեսության պայմաններում: Տնտեսական կարգավորման գործառույթը պետությունն իրականացնում է այդ ծրագրերի և երկարաժամկետ կանխատեսումների միջոցով: Դրանք են՝ բնապահպանական իրավիճակը, բնական ռեսուրսների առկայությունը, սպասվող նոր տեխնոլոգիական լուծումները, գիտատեխնիակական առաջադիմությունը, հասարակաության մտավոր ներուժը և երկրի դեմքը համաշխարհային տնտեսական կապերի համակարգում:

Հայաստանի Հանրապետությունում տնտեսական-սոցիալական ծրագրերը մշակվում են ըստ առանձին բաժինների, հետևյալ հաջորդականությամբ.

1. սոցիալ-տնտեսական իրավիճակը և բարեփոխումների ընթացքը հանրապետությունում,
2. ծրագրի նպատակը և խնդիրները,
3. տնտեսական բարեփոխումների ծրագիրը,
4. տնտեսական քաղաքականությունն առանձին ոլորտներում:
5. **ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՏԱՏԱՆՈՒՄՆԵՐԸ և ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՊԱՐԲԵՐԱՇՐՋԱՆՆԵՐԸ**

Տնտեսական զարգացումը տեղի է ունենում անհավասարաչափ՝ որոշակի վերելքներով և անկումներով: Տնտեսական տատանումների հետևանքով իրական ՀՆԱ աճի տեմպերը տատանվում են: Հաճախ դիտարկվում են տնտեսական ակտիվության անկումային ժամանակաշրժաններ, երբ բնակչության եկամուտները նվազում են, իսկ գործազրկության մակարդակը՝ աճում: Պարբերաբար փոխվում են տոկոսադրույքի, փոխանակային կուրսի մակարդակները, փողի զանգվածը:

Տնտեսական պարբերաշրջանը արտադրության ծավալի, զբաղվածության մակարդակի և ինֆլյացիայի տեմպի պարբերական տատանումներն են: Ուստի տնտեսական պարբերաշրջանը կարելի է սահմանել որպես երկու նույնատիպ տնտեսական իրավիճակների միջև ընկած ժամանակաշրջան, իսկ տնտեսական տատանումները՝ որպես տնտեսական ակտիվության մակարդակների իրար հաջորդող վերելքներ ու անկումներ (վայրէջքներ):

Տնտեսագետներն առանձնացնում են տնտեսական պարբերաշրջանի 4 փուլ.

1. Վերելքի փուլ
2. Ճգնաժամ
3. Դեպրեսիա
4. Աշխուժացում

**Վերելքի փուլում** տարեցտարի աճում է իրական ՀՆԱ-ն, կրճատվում է գործազրկությունը: Նկատվում է իրական կապիտալի և ներդրումների կտրուկ աճ: Խրախուսվում են նորամուծությունները: Տնտեսվարող սուբյեկտները աշխատում են շահույթով, իսկ տնտեսությունը ձեռք է բերում զարգացման նոր մակարդակ:

**Ճգնաժամ փուլում** (անկում) կրճատվում է գործարար ակտիվությունը, իջնում է գների մակարդակը, կրճատվում են իրական ներդրումները, արտադրության ծավալները: Անկման փուլը համեմատաբար կարճ է տևում:

**Դեպրեսիայի փուլի** (ստագնացիա) տևողությունն անհամեմատ երկար է: Արտադրության ծավալները շարունակում են կրճատվել, իսկ գործազրկության մակարդակը՝ բարձրանալ: Ներդրումների ծավալը մոտենում է 0-ի: Այս փուլում թեև անկումը դադարում է, սակայն աճի միտումներ չեն նկատվում:

**Աշխուժացում.** Այս փուլը գործարար ակտիվության վերականգնման փուլ է: Աճում են արտադրության ծավալը, զբաղվածության , գների մակարդակները, տոկոսադրույքները: Կատարվում են նոր ներդրումներ, լավանում է մակրոտնտեսական իրավիճակը, որից հետո սկսվում է տնտեսական աճ (վերելքի փուլ):

1. **ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՏԱՏԱՆՈՒՄՆԵՐԻ ՊԱՏՃԱՌՆԵՐԸ**

Տնտեսագիտական մտքի մի քանի հիմնական ուղղություններ ներկայացնելով կարելի է բացատրել տնտեսական տատանումների պատճառները.

***Առաջին ուղղությունը*** պարբերաշրջանների պատճառ է համարում սահմանափակ վճարունակ պահանջարկով պայմանավորված՝ բնակչության անբավարար սպառումը: Նշված տեսակետի կողմնակիցները ուտոպիստներն ու մարքսիստներն են: Այս ուղղության հետևողական ներկայացուցիչն է նաև ձախ քեյնսականության առաջնորդ Ջ.Ռոբինսոնը: Նրանք պարբերաշրջանների դեմ պայքարի ուղի են համարում սպառման խթանումը:

***Երկրորդ ուղղությունը*** ճգնաժամերի պատճառ է համարում ճյուղերի միջև գոյություն ունեցող ոչ օպտիմալ համամասնությունները, գործարարների տարերային գործողությունները, այսինքն՝ տնտեսության անհավասարակշռությունը: Այս ուղղության ակնառու ներկայացուցիչը Ֆրիդրիխ Ֆոն Հայեկն է: Ըստ նրա՝ գերարտադրության հիմնական պատճառը պետության կողմից ավելցուկային ֆինանսավորումն է (էժան վարկեր, ուռճացված պահանջարկ):

***Երրորդ ուղղությունը*** ճգնաժամերը բացատրում է արտաքին՝ քաղաքական, ժողովրդագրական, բնական գործոնների ազդեցությամբ: Մի շարք տնտեսագետներ տնտեսական պարբերաշրջանները բացատրում են քաղաքական այլ պատահական իրադարձություններով: Այսպես՝ պատերազմի ժամանակ կտրուկ աճում է ռազմական արտադրանքի նկատմամբ պահանջարկը, իսկ խաղաղություն ձեռք բերելուց հետո ռազմական ծախսերը կրճատվում են, որին հետևում է տնտեսական անկումը: Այս ուղղության որոշ տնտեսագետներ տնտեսական պարբերաշրջանների պատճառ են համարում փոփոխվող մոնետար քաղաքականությունը: Օրինակ՝ ազատական կառավարությունը, որպես կանոն, իրականացնում է ընդլայնողական, խթանող դրամավարկային քաղաքականություն, իսկ պահպանողականը՝ զսպող:

***Չորրորդ ուղղությունը*** պարբերաշրջանները բացատրում է բնակլիմայական պայմանների փոփոխությամբ: Հետաքրքրական է մարժինալիստ ՈՒ.Ջևոնսի տեսությունը, որը կապ է տեսնում գործարար ակտիվության պարբերաշրջանների և 10 տարին մեկ տեղի ունեցող արևային բծերի դասավորության փոփոխությունների միջև: Նա այդպիսի փոփոխություններով է բացատրում բերրի և ոչ բերրի տարիների հաջորդափոխությունը և տնտեսության անցումը ճգնաժամային վիճակից գործարար ակտիվության վիճակի: Այս տեսակետի կողմնակից է Ա.Չիժևսկին: Նա ապացուցում է, որ մարդկային զարգացման ընթացքը ենթարկվում է արեգակնային ակտիվության փոփոխություններին: Մթնոլորտում առկա էլեկտրոնային մասնիկների բաղադրության փոփոխությունը ազդում է մարդկանց ֆիզիկական վիճակի վրա և առաջացնում այս կամ այն սոցիալ-տնտեսական դրսևորումները:

***Հինգերորդ ուղղությունը*** ճգնաժամերը բացատրում է հոգեբանական նկարագրի օգնությամբ: Ճգնաժամերի հոգեբանական տեսության կողմնակիցները կարծում են, որ տնտեսական պարբերաշրջանի յուրաքանչյուր փուլին հատկանշական է որոշակի հոգեբանական պատկեր, որի ազդեցությամբ ձևավորում է ներդրումների նկատմամբ վերաբերմունք: Ըստ տնտեսագետ Ժ.Շումպետերի՝ փոփոխվող իրավիճակը ձևավորում է ներդրումային պարբերաշրջանի անհամաչափություն, որն էլ տնտեսական տատանումների պատճառ է դառնում:

1. **ԱՄԲՈՂՋԱԿԱՆ ԱՌԱՋԱՐԿԻ ԵՎ ԱՄԲՈՂՋԱԿԱՆ ՊԱՀԱՆՋԱՐԿԻ ՏԵՍՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԿԱՐՃ ԵՎ ԵՐԿԱՐ ԺԱՄԿԵՏՆԵՐՈՒՄ**

Ամբողջական պահանջարկը ցույց է տալիս գնողունակ պահանջարկ ունեցող թողարկված արտադրանքի քանակի և գների ընդհանուր մակարդակի փոխկախվածությունը: Ամբողջական պահանջարկը կորի տեսքով մի մոդել է, որը ցույց է տալիս գնողունակ պահանջարկի և գների մակարդակի հակադարձ կախվածությունը: Ամբողջական պահանջարկի կորը բնութագրվում է 3 էֆեկտի միջոցով.

* Հարստության կամ Պիգուի էֆեկտ,
* Տոկոսադրույքի կամ Քեյնսի էֆեկտ,
* Փոխանակային կուրսի մանդել-ֆլեմինգի էֆեկտ:

Սրանցից յուրաքանչյուրը ցույց է տալիս, որ գների մակարդակի և իրական ՀՆԱ-ի կապը հակադարձ է:

Եթե գների մակարդակը իջնում է, ապա սպառողները հնարավորություն են ձեռք բերում իրենց նյութական հարստությամբ գնելու ավելի շատ սպառողական ապրանքներ, հայրենական արտադրության ապրանքներն, արտասահմանյան ապրանքների համեմատությամբ, էժանանում են: Արդյունքում՝ արտահանումը խթանվում է:

Ամբողջական պահանջարկի կորի կառուցման համար կարող են օգտագործել փողի քանակական տեսության հավասարումը.

MV=PY, որտեղ՝ M-ը փողի առաջարկն է, V-ն՝ փողի շրջապտույտի արագությունը (որն այստեղ ընդունում ենք կայուն), P-ն՝ գնի մակարդակը, Y-ը՝ արտադրված ապրանքների և ծառայությունների քանակը: Այս հավասարման հիման վրա կառուցված ամբողջական պահանջարկի կորը ունի հետևյալ տեսքը.

**P**

P1

P2  **AD**

Գների մակարդակ

Գների մակարդակ

Y1  Y2 **Y**

եկամուտ, թողարկում

Գծան.1. ***Ամբողջական պահանջարկի կորը***

Փողի քանակական տեսությունը հաստատում է այն հանգամանքը, որ փողի առաջարկն արտադրության ծավալը որոշում է անվանական արտահայտությամբ, որն իր հերթին կախված է գների մակարդակից և թողարկված արտադրանքի քանակից: Ամբողջական պահանջարկի կորի գրաֆիկը կառուցված է փողի առաջարկի M մակարդակի համար: Այդ կորն արտահայտում է կախվածությունը գնի P մակարդակի և ապրանքների ու ծառայությունների Y պահանջարկի միջև: Ամբողջական պահանջարկի կորը թեքված է դեպի ներքև: Որքան բարձր է գնի P մակարդակը, այնքան փոքր է փողի M/ P իրական պաշարը: Այդ պատճառով փոքր է ապրանքների և ծառայությունների Y պահանջարկը:

Ամբողջական առաջարկը կախվածություն է գների մակարդակի և թողարկման առարկայի ծավալի միջև: Ամբողջական առաջարկի կորը բաղկացած է 3 հատվածից.

Հորիզանական կամ քեյնսյան հատված. Գների մակարդակը կայուն է, վերլուծությունը վերաբերում է կարճ ժամկետին: Անվանական ՀՆԱ-ն աճում է իրական ՀՆԱ աճի հաշվին.

**P**

**SRAS**

**Y**

Գների մակարդակ

Եկամուտ, թողարկում

Գծն. 2 ***Ամբողջական առաջարկի կարճաժամկետ կորը***

Միջանկյալ հատված, որը համապատասխանում է կարճաժամկետին: Գների մակարդակի և ՀՆԱ դրական կախվածությունը դրսևորվում է հենց այս հատվածում: Անվանական ՀՆԱ աճը տեղի է ունենում և′գների մակարդակի բարձրացմամբ, և′ իրական ՀՆԱ-ի ավելացման հաշվին:

Գների մակարդակ

**P**

**AS**

Եկամուտ, թողարկում **Y**

Գծն. 3 ***Ամբողջական առաջարկի կորի միջանկյալ հատվածը***

Ուղղահայաց կամ դասական հատված. Համապատասխանում է երկարաժամկետին: Արտադրության ծավալը հասել է իր ներուժային մակարդակին, անվանական ՀՆԱ-ն աճում է բացառապես գների մակարդակի բարձրացման արդյունքում:

Գների մակարդակը

**P LRAS**

**Y**

Եկամուտ, թողարկում

Գծն. 4 ***Ամբողջական առաջարկի կորը երկար ժամկետում***

1. **ԿԱՅՈՒՆԱՑՄԱՆ ՄԱԿՐՈՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ**

**ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՄԵԽԱՆԻԶՄՆԵՐԸ**

Տնտեսական տատանումներ տեղի են ունենում ամբողջական պահանջարկի կամ ամբողջական առաջարկի կտրուկ փոփոխությունների պատճառով: Որոշակի գործոնների ազդեցությամբ տեղի ունեցող տատանումները տնտեսագիտության մեջ անվանում են տնտեսական ցնցումներ կամ շոկեր: Տնտեսական ցնցումներն ի հայտ են գալիս, երբ արտադրության ծավալը և զբաղվածությունը շեղվում են իրենց բնական մակարդակից:

Կայունացման մակրոտնտեսական քաղաքականությունը պետության կողմից իրականացված այնպիսի միջոցառումների ամբողջություն է, որը նպատակ ունի բնական մակարդակի վրա պահելու արտադրության ծավալը և զբաղվածությունը: Կայունացման քաղաքականությունը պետք է անկման փուլում խթանի ամբողջական պահանջարկը՝ թողարկումն ու զբաղվածությունը բնական մակարդակի վրա պահելու համար, իսկ վերելքի փուլում զսպել ամբողջական պահանջարկը՝ ինֆկյացիոն գործընթացներից խուսափելու համար:

Ամբողջական առաջարկի անբարենպաստ ցնցումների հետևանքները մեղմելու նպատակով կարելի է ամբողջական պահանջարկը կարգավորել տնտեսական քաղաքականության 2 տարբերակների միջև ընտրություն կատարելու ճանապարհով: Առաջին տարբերակը կայուն ամբողջական պահանջարկի պահպանումն է, երբ արտադրության և զբաղվածության մակարդակները բնականից ցածր են: Վաղ թե ուշ գները կնվազեն մինչև նախկին մակարդակը, և լրիվ զբաղվածությունը կվերականգնվի (А կետ): Սակայն այս տարբերակի դեպքում տնտեսական տատանումն անխուսափելի է:

P

LRAS

B SRAS2

A SRAS1

AD

Եկամուտ, թողարկում Y

Գծն. 5. **Առաջարկի ոչ բարենպաստ ցնցում**

Գների մակարդակ

Երկրորդ տարբերակը ամբողջական պահանջարկի խթանումն է՝ նպատակ ունենալով ավելի արագ վերականգնելու արտադրության բնական մակարդակը: Այս դեպքում հավասարակշռությունը տեղափոխվում է A-ից C կետ: Կենտրոնական բանկին հաջողվում է մեղմել առաջարկի ցնցակաթվածի հետևանքները: Այդ որոշման թերությունն այն է, որ գների բարձր մակարդակը պահպանվում է նաև ապագայում: Ի դեպ, գոյություն չունի ամբողջական պահանջարկը տվյալ մակարդակի վրա պահելու այնպիսի եղանակ, որի դեպքում ապահովվի ինչպես լրիվ զբաղվածություն, այնպես էլ գնի կայունություն:

P LRAS

C SRAS2

Գծն. 6. Առաջարկի

BSRAS1 անբարենպաստ ցնցման

A մեղմացումը

AD2

AD1

**Y**

Եկամուտ, թողարկում

1. **ԱԿՏԻՎ ԵՎ ՊԱՍԻՎ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ**

Տնտեսության զարգացումը էապես կախված է տվյալ երկրի կառավարությոն տատեսական քաղաքականությունից: Տատեսական քաղաքականությունը կառավարության տնտեսական միջոցառումների, ծրագրերի, տնտեսությունը վարելու կուրսի, ձևերի ու եղանակների ամբողջությունն է:

Տատեսական քաղաքականությունը կարող է լինել ակտիվ և պասիվ: Ակտիվ տնտեսական քաղաքականության կողմնակիցները կարծում են, որ պետությունը պետք է ակտիվորեն միջամտի տնտեսական գործընթացներին: Նրանց կարծիքով՝ անկման ժամանակաշրջանին բնորոշ են բարձր գործազրկության, եկամուտների և բնակչության բարեկեցության ցածր մակարդակներ, իսկ ամբողջական պահանջարկը ամբողջական առաջարկը կարգավորելու նպատակով իրականացվող դրամավարկային և հարկաբյուջետային քաղաքականությունը կանխում է այդ անկումները: Պասիվ տնտեսական քաղաքականության կողմնակիցները քննադատաբար են վերաբերվում կառավարության՝ տնտեսության կայունացման միջոցառումներին, համարելով, որ վերջինս պետք է ձեռնպահ մնա տնտեսական քաղաքականությունից: Այդպիսի տեսակետի ձևավորումը պայմանավորված է քաղաքականության ընդունման և իրականացման գործընթացների միջև ժամանակային խզումների գոյությամբ: Պասիվ տնտեսական քաղաքականության կողմնակիցները պնդում են, որ խզումների պատճառով կայունացման հաջողված քաղաքականությունը դառնում է անհնար և տնտեսության կայունացման միջոցառումները շատ հաճախ հատուցվում են անկայունությամբ:

Ակտիվ կամ պասիվ տնտեսական քաղաքականության ընտրությունը կախված է այն բանից, թե ինչպես են գնահատվում պատմության դասերը, այսինքն՝ թե կայունարար քաղաքականությունը ինչպիսի դեր է խաղացել պատմության մեջ:

Տատեսական քաղաքականության հետևողականությունը կարող է լինել ինչպես ակտիվ, այնպես էլ պասիվ:Պասիվ հետևողական քաղաքականության դեպքում նախատեսվում են փողի առաջարկի տարեկան 3% հավելաճի անփոփոխ տեմպեր, իսկ ակտիվ տարբերակի դեպքում կարելի է առաջնորդվել հետևյալ կանոնով.

Փողի առաջարկի աճի տեմպերը = 3% + (u-u\*):

1. **ԺԱՄԱՆԱԿԱՅԻՆ ԽԶՈՒՄՆԵՐԸ**

Տատեսական կայունությունը հեշտությամբ ձեռք կբերվի, եթե անհապաղ հանդես գա քաղաքականության ազդեցությունը: Դրամավարկային և հարկաբյուջետային քաղաքականությունը տնտեսության զարգացման վրա ներգործում է ոչ անմիջապես, այլ որոշ, ընդ որում տարբեր տևողություն ունեցող ժամանակահատվածներից հետո: Այդ տևողությունը համարվում է ժամանակավոր խզում և այդպիսի երկարատև և կայուն խզումների առկայությունը բարդացնում է տնտեսական կայունացման խնդիրները: Պասիվ տնտեսական քաղաքականության կողմնակիցները պնդում են, որ խզումների պատճառով կայունացման հաջողված քաղաքականությունը դառնում է անհնար և տնտեսության կայունացման միջոցառումները շատ հաճախ հատուցվում են անկայունությամբ: Տնտեսագետները տարբերում են կայունարար քաղաքականության խզումների 2 տեսակ՝ ներքին և արտաքին: Ներքին խզումը այն ժամանակաշրջանն է, որն ընկած է տնտեսական կաթվածի պահի և տնտեսական քաղաքականության պատասխան միջոցառումների ընդունման պահի միջև. բանն այն է, որ անհրաժեշտ է որոշ ժամանակ, մինչև կգիտակցվի,որ տեղի է ունեցել կաթված և կգործադրվեն համապատասխան միջոցառումներ: Արտաքին խզումը այն ժամանակամիջոցն է, որն ընկած է տնտեսական քաղաքականության այս կամ այն միջոցառումների ընդունման պահի և այն ժամանակի միջև, երբ դրանք սկսում են արդյունքներ տալ:

Հարկաբյուջետային քաղաքականությանը բնորոշ են երկարատև ներքին խզումները: Դրամավարկային քաղաքականությանը բնորոշ են երկարատև արտաքին խզումները:

Կայունարար քաղաքականության որոշ միջոցներ, որոնց անվանում են «ինքնակայունարարներ», հատկապես նպատակամղված են կայունության քաղաքականության խզումների կրճատմանը: Դրանք թույլ են տալիս արգելակել կամ խթանել տնտեսական աճը առանց քաղաքական կուրսի հատուկ ճշգրտումների: Այդպիսի կայունարարներ են եկամտահարկերի համակարգը և գործազրկությունից ապահովագրության համակարգը: Այս 2 «ինքնակայունարարներ»-ը ներքին խզումներից զերծ հարկաբյուջետային քաղաքականության տարատեսակներ են:

1. **ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՍՈՒԲՅԵԿՏՆԵՐԻ ԲՆՈՒԹԱԳԻՐԸ**

Շուկայական տնտեսության սուբյեկտներ են համարվում տնային տնտեսությունը, կազմակերպությունը, պետությունը:

***Տնային տնտեսություն***ը մեկ կամ մի քանի անձից բաղկացած տնտեսական միավոր է, որը՝

* տնտեսության որոշումներն ընդունում է ինքնուրույն,
* արտադրության որևէ գործոնի սեփականատեր է,
* ձգտում է առավելագույն չափով բավարարել իր պահանջմունքները:

Տնային տնտեսություն են համարվում սպառողները, վարձու աշխատողները, կապիտալի, հողի, արտադրության միջոցների սեփականատերերը:

***Ձեռնարկություն***ը այնպիսի տնտեսական միավոր է, որը՝

* տնտեսական որոշումներն ընդունում է ինքնուրույն,
* ձեռք է բերում արտադրության գործոններ, կազմակերպում է ապրանքային արտադրություն, արտադրանքը վաճառում այլ ձեռնարկություններին, տնային տնտեսություններին և պետությանը,
* ձգտում է առավելագույն շահույթ ստանալ:

Պետությունը, որպես շուկայական տնտեսության սուբյեկտ, հանդես է գալիս պետական կառավարման և տեղական ինքնակառավարման մարմինների ձևով, որոնք ունեն քաղաքական իշխանություն, սահմանադրությամբ և օրենքներով սահմանված իրավունքներ ու պարտականություններ՝ համապետական շահերի և նպատակների իրագործման համար տնտեսական սուբյեկտների և շուկայի վրա վերահսկողություն սահմանելու գործում:

Նշված ինստիտուցիոնալ միավորները սերտորեն համագործակցում են երեք շուկաներում՝ ապրանքների ու ծառայությունների, արտադրության գործոնների և ֆինանսական՝ ձևավորելով յուրօրինակ «ծախսեր-եկամուտներ» փողի հոսքերի շրջանառությունը:

Տնային տնտեսությունները արտադրության գործոնների տրամադրման դիմաց ստացած եկամուտից պետությանը վճարում են հարկեր, իսկ տնօրինվող եկամուտը օգտագործում են սպառողական ծախսերի և մասնավոր խնայողությունների նպատակով:

Ձեռնարկությունները իրենց ստացած եկամուտը օգտագործում են արտադրության գործոնների ձեռքբերման և պետությանը հարկեր վճարելու համար:

Պետությունը մասնավոր հատվածից ստանալով հարկային եկամուտներ, գնումներ է կատարում արտադրության գործոնների և ապրանքների ու ծառայությունների շուկայից, եկամուտների և ծախսերի բացասական մնացորդի (պետական բյուջեի պակասուրդի) դեպքում դիմում է ֆինանսական շուկային՝ թողարկելով պետական փոխառություններ:

Արտաքին աշխարհը պետության տնտեսական համակարգի հետ կապված է 3 եղանակով.

* ապրանքների ու ծառայությունների ներմուծման միջոցով,
* ապրանքների ու ծառայությունների արտահանման միջոցով,
* միջազգային ֆինանսական գործարքների միջոցով:

Շուկայական տնտեսություններում մեկ սուբյեկտի ծախսը մյուսի համար եկամուտ է համարվում, և հակառակը:

1. **ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ և ՓՈՂԵՐԻ ՀՈՍՔԵՐԸ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ**

Տնային տնտեսությունները, ձեռնարկությունները և պետությունը սերտորեն համագործակցում են երեք շուկաներում՝ ապրանքների ու ծառայությունների, արտադրության գործոնների և ֆինանսական՝ ձևավորելով յուրօրինակ «ծախսեր-եկամուտներ» փողի հոսքերի շրջանառությունը:

Տնային տնտեսությունները արտադրության գործոնների տրամադրման դիմաց ստացած եկամուտից պետությանը վճարում են հարկեր, իսկ տնօրինվող եկամուտը օգտագործում են սպառողական ծախսերի և մասնավոր խնայողությունների նպատակով:

Ձեռնարկությունները իրենց ստացած եկամուտը օգտագործում են արտադրության գործոնների ձեռքբերման և պետությանը հարկեր վճարելու համար:

Պետությունը մասնավոր հատվածից ստանալով հարկային եկամուտներ, գնումներ է կատարում արտադրության գործոնների և ապրանքների ու ծառայությունների շուկայից, եկամուտների և ծախսերի բացասական մնացորդի (պետական բյուջեի պակասուրդի) դեպքում դիմում է ֆինանսական շուկային՝ թողարկելով պետական փոխառություններ:

Արտաքին աշխարհը պետության տնտեսական համակարգի հետ կապված է 3 եղանակով.

* ապրանքների ու ծառայությունների ներմուծման միջոցով,
* ապրանքների ու ծառայությունների արտահանման միջոցով,
* միջազգային ֆինանսական գործարքների միջոցով:

Շուկայական տնտեսությունում մեկ սուբյեկտի ծախսը մյուսի համար եկամուտ է համարվում, և հակառակը: Այդ սուբյեկտների բյուջեները փոխկապակցված են, և երկրի տնտեսությունում առաջանում է փողի շրջապտույտ: Բաց տնտեսությունում պետության միջամտությամբ «եկամուտներ-ծախսեր» հոսքերից տեղի է ունենում արտահոսք և միաժամանակ՝ լրացուցիչ միջոցների ներհոսք:

**Արտահոսք** է համարվում երկրի ներսում արտադրված ապրանքների և ծառայությունների գնումից բացի որևէ այլ նպատակով եկամտի օգտագործումը: Դրանք հանդես են գալիս խնայողությունների, հարկերի և ներմուծման տեսքով (S+T+IM):

**Ներհոսք** է համարվում ազգային արդյունքի ֆինանսավորման ծախսերը, որոնք իրենցից ներկայացնում են երկրի ներսում արտադրված բարիքների վրա կատարվող սպառողական ծախսերի ցանկացած ավելացում: Դրանք են՝ ներդրումները, պետական գնումները և արտահանումը (I+G+EX): Ներհոսքի ընդհանուր գումարը հավասար է արտահոսքի ընդհանուր գումարին.

I+G+EX = S+T+IM

հավասարումը կարելի է ներկայացնել հետևյալ տեսքով.

I+(G-T) = S+(IM-EX)

Որտեղ՝

(G-T)-ն պետբյուջեի պակասուրդն է,

S-ը՝ ազգային ներքին խնայողությունները,

(IM-EX)-ը՝ կապիտալի ներհոսքի հաշվին ֆինանսավորվող զուտ ներմուծումը:

1. **ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ և ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԱՐՏԱԴՐՈՒԹՅՈՒՆԸ: ԱՐՏԱԴՐԱԿԱՆ ՖՈՒՆԿՑԻԱ**

Ամբողջական արդյունքի արտադրության ծավալը որոշվում է արտադրության գործոնների և արտադրության ֆունկցիայի միջոցով:

Արտադրական ֆունկցիա է կոչվում որևէ արտադրանքի ծավալի և դրա արտադրության համար անհրաժեշտ արտադրության գործոնների քանակների միջև եղած կախվածությունը.

Արտադրական գործոններն են՝ կապիտալը (K), այսինքն՝ արտադրության միջոցները, և աշխատանքը (L), այսինքն՝ աշխատաժամանակը կամ աշխատողների թիվը:

Արտադրության ֆունկցիան ցույց է տալիս, թե ինչպես են աշխատանքը և կապիտալը որոշում արտադրության ծավալը: Արտադրական ֆունկցիան արտահայտում է ամբողջական եկամտի ծավալի կախվածությունը կապիտալի և աշխատանքի քանակից: Արտադրական շատ ֆունկցիաներ ունեն մի այնպիսի հատկություն, որը կոչվում է կայուն հատույց մասշտաբից: Դա նշանակում է՝ եթե արտադրության գործոններն ավելանում են որևէ դրական z մեծությամբ, ապա արտադրության ծավալը նույնպես աճում է նշված մեծությամբ, այսպես. zY = F (zK, zL), որտեղ՝ z ˃ 0:

1. **ԱՐՏԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ԳՈՐԾՈՆՆԵՐԻ ԳՆԵՐԸ**

Արտադրության գործոնի գինը փողի այն քանակությունն է, որը վճարվում է գործոնի միավորը ձեռք բերելիս: Աշխատանք գործոնի գինը անվանական աշխատավարձն է՝ W, կապիտալ գործոնի գինը կապիտալի վարձավճարն է՝ R: Արտադրության գործոնի գինը որոշվում է գործոնների շուկայում առաջարկի և պահանջարկի փոխազդեցությամբ: Ժամանակի յուրաքանչյուր որոշակի պահի գործոնի առաջարկը կայուն, տրված մեծություն է, իսկ արտադրության գործոնների պահանջարկը կախված է ձեռնարկության կողմից թողարկվող ապրանքի արտադրության ծավալի մասին «տիպիկ» մրցակցային ձեռնարկության որոշումից: Ձեռնարկությունը արտադրության գործոններ է գնում և արտադրանք թողարկում՝ շահույթ ստանալու նպատակով:

1. **ԱՇԽԱՏԱՆՔԻ ՍԱՀՄԱՆԱՅԻՆ ԱՐՏԱԴՐՈՂԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ**

**ԵՎ ԻՐԱԿԱՆ ԱՇԽԱՏԱՎԱՐՁ**

Ձեռնարկությունը արտադրության գործոններ է գնում և արտադրանք թողարկում՝ շահույթ ստանալու նպատակով: Ենթադրենք՝ մեկ աշխատողը արտադրում է 10 դետալ, ձեռնարկությունը վարձում է երկրորդ աշխատողին, միասին նրանք արտադրում են 18 դետալ, վարձված երրորդ աշխատողի դեպքում ձեռնարկության ընդհանուր արտադրանքը կազմում է 24 դետալ: Հետևաբար, երկրորդ աշխատողի սահմանային արդյունքը 8 դետալ է, իսկ 3-ինը՝ 6 դետալ: Այսպիսով, աշխատանքի սահմանային արդյունքը աշխատանքի լրացուցիչ միավորով ստեղծված արտադրանքի լրացուցիչ քանակությունն է.

MPL = F(L+1) - F ()

Արտադրական ֆունկցիաների մեծամասնությունն ունի նվազող սահմանային արդյունքի հատկություն, այսինքն՝ եթե K= ապա յուրաքանչյուր հաջորդ լրացուցիչ աշխատող ավելի քիչ լրացուցիչ արդյունք է ստեղծում, քան նախորդը:

MPL աշխատանքի սահմանային արդյունքի կորը ցույց է տալիս, որ որքան ավելանում է աշխատողների թիվը, այնքան կրճատվում է արտադրվող լրացուցիչ արտադրանքի քանակը:

MPL

L

Գծն.7. Աշխատանքի սահմանային արդյունքի կորը

MPL-ը ցույց է տալիս նաև շահույթը առավելագույնի հասցնելու նպատակ ունեցող ձեռնարկության՝ աշխատանքի նկատմամբ դրսևորած պահանջարկի կորը:

Ձեռնարկությունը, վարձելով մեկ լրացուցիչ աշխատող, նրա աշխատանքի և թողարկած արտադրանքի շնորհիվ ստանում է լրացուցիչ հասույթ: Լրացուցիչ արտադրանքը հավասար է աշխատանքի սահմանային արդյունքին: Ձեռնարկատերը գիտի, որ քանի դեռ լրացուցիչ հասույթը գերազանցում է անվանական միավոր աշխատավարձը, լրացուցիչ աշխատանքը ավելացնում է շահույթը: Հետևաբար, ձեռնարկությունը աշխատող է վարձում այնքան ժամանակ, մինչև որ աշխատանքի հերթական լրացուցիչ միավորը այլևս լրացուցիչ շահույթ չի բերում, այսինքն՝ քանի դեռ MPL-ը չի փոքրանում այնքան, որ լրացուցիչ հասույթը հավասար լինի աշխատավարձին.

MPLx P= W կամ MPL = W/P

W/P արտահայտությունը անվանում ենք **իրական աշխատավարձ** կամ աշխատանքի իրական գին: ***Իրական աշխատավարձը*** աշխատանքի վարձատրությունն է՝ արտահայտված ոչ թե փողով, այլ ապրանքների ու ծառայությունների քանակությամբ, դա այն գնողունակ կարողությունն է, որը ձեռնարկությունը վճարում է աշխատանքի յուրաքանչյուր միավորին: Որպեսզի առավելագույնի հասցնի իր շահույթը, ձեռնարկությունը աշխատողներ է վարձում այնքան ժամանակ, քանի դեռ աշխատանքի սահմանային արդյունքը չի հավասարվել իրական աշխատավարձին:

1. **ԿԱՊԻՏԱԼԻ ՍԱՀՄԱՆԱՅԻՆ ԱՐՏԱԴՐՈՂԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ**

**ԵՎ ԻՐԱԿԱՆ ՎԱՐՁԱՎՃԱՐ**

Տնտեսագետները կապիտալ են անվանում անցյալում արտադրված և կուտակված, նոր ապրանքների և ծառայությունների արտադրության համար ներկայումս օգտագործվող ներդրումային միջոցները՝ մեքենաները, սարքավորումները, գործարանային շենքերն ու կառույցները, տրանսպորտային միջոցները, իրացման ցանցը և այլն:

Կապիտալի սահմանային արդյունքը կապիտալի լրացուցիչ միավորով ստեղծված արտադրանքի լրացուցիչ քանակությունն է:

MPK = F(K+1, ) – F (K, )

Ձեռնարկությունը կապիտալ կվարձի այնքան ժամանակ, քանի դեռ լրացուցիչ շահույթ է ստանում: Հենց որ ձեռնարկության լրացուցիչ հասույթը՝ MPK xP-ն հավասարվում է կապիտալի միավորի վարձավճարին՝ R-ին, MPK x P = R կամ որ նույնն է, հենց որ MPK = R/P, ձեռնարկությունը այլևս նոր կապիտալ չի վարձակալի, քանի որ լրացուցիչ շահույթ այդ պայմաններում չի ստանա: R/P-ն անվանում են կապիտալի իրական գին:

1. **ԱԶԳԱՅԻՆ ԵԿԱՄՏԻ ԲԱՇԽՄԱՆ ՆՈՐ ԴԱՍԱԿԱՆ ՏԵՍՈՒԹՅՈՒՆԸ**

Ազգային եկամուտը որոշակի ժամանակաշրջանում (մեկ տարում) տվյալ երկրում նոր ստեղծված ամբողջական արդյունքի արժեքն է դրամական արտահայտությամբ: Այն իրենից ներկայացնում է արտադրության բոլոր գործոնների բերած եկամուտը: Երկրի ազգային եկամուտը հավասար է՝ ՀԱԱ-ից (համախառն ազգային արդյունք) հանած հիմնական միջոցների մաշվածությունը (ամորտիզացիոն մասհանումներ): Ազգային եկամուտը երկրի տնտեսական զարգացման կարևորագույն ընդհանրական ցուցանիշներից է և բնութագրում է բնակչության մեկ շնչին ընկնող ընդհանուր կենսամակարդակը:

19-րդ դարի հայտնի տջնտեսագետ Կ.Մարքսը կապիտալի և աշխատանքի սեփականատերերի եկամուտների ստացումը բացատրում էր անհրաժեշտ և հավելյալ արդյունքների բաշխման միջոցով: Ըստ ամբողջական եկամտի բաշխման ժամանակակից տեսության, որը ստացել է բաշխման նորդասական տեսություն անվանումը, ամբողջական ազգային եկամուտը բաշխվում է ըստ արտադրության իրական գործոնների գների:

Արտադրության գործոնի գինը փողի այն քանակությունն է, որը վճարվում է գործոնի միավորը ձեռք բերելիս: Աշխատանք գործոնի գինը անվանական աշխատավարձն է՝ W, կապիտալ գործոնի գինը կապիտալի վարձավճարն է՝ R: Արտադրության գործոնի գինը որոշվում է գործոնների շուկայում առաջարկի և պահանջարկի փոխազդեցությամբ: Ժամանակի յուրաքանչյուր որոշակի պահի գործոնի առաջարկը կայուն, տրված մեծություն է, իսկ արտադրության գործոնների պահանջարկը կախված է ձեռնարկության կողմից թողարկվող ապրանքի արտադրության ծավալի մասին «տիպիկ» մրցակցային ձեռնարկության որոշումից: Ձեռնարկությունը արտադրության գործոններ է գնում և արտադրանք թողարկում՝ շահույթ ստանալու նպատակով:

1. **ԱՄԲՈՂՋԱԿԱՆ ԵԿԱՄՏԻ ՕԳՏԱԳՈՐԾՈՒՄԸ**

Փակ տնտեսությունում արտադրված ամբողջական արդյունքը օգտագործվում է 3 ուղղություններով.

* սպառվում է (C) տնային տնտեսությունների կողմից,
* ներդրվում է (I) տնային տնտեսությունների և մասնավոր ձեռնարկությունների կողմից,
* պետության կողմից ծախսվում է (G) հասարակական կարիքների համար.

Y = C+I+G

***Սպառումը*** սովորաբար կազմում է ՀՆԱ-ի գրեթե 2-3-ը: Տնային տնտեսությունները աշխատանքի և կապիտալի դիմաց ստանալով ամբողջական եկամուտ՝ Y-ը, վճարում են պետության հարկերը և որոշում, թե տնօրինվող եկամտի որ մասը սպառեն, որը խնայեն: Տնօրինվող եկամուտը ամբողջական եկամտի և զուտ հարկերի տարբերությունն է՝ Y-T:

***Ներդրումային*** ապրանքների քանակությունը կախված է իրական տոկոսադրույքից: Քանի որ տոկոսադրույքը ցույց է տալիս ներդրումային նախագծերի ֆինանսական ծախսը, ապա դրա բարձրացումը հանգեցնում է շահութաբեր ներդրումային նախագծերի թվի կրճատման, հետևաբար՝ կրճատվում է նաև ներդրումային ապրանքների պահանջարկը: Կապը ներդրումների և տոկոսադրույքի միջև արտահայտվում է հետևյալ ֆունկցիայով.

I = l(r)

Որքան բարձր է իրական տոկոսադրույքը, այնքան ցածր է ներդրումային պահանջարկը: Մակրոտնտեսագետների օգտագործած ներդրումները ենթադրում են նոր կապիտալի ստեղծում:

***Պետական գնումները*** կատարում են ինչպես պետական կառավարման մարմինները, այնպես էլ տեղական ինքնակառավարման մարմինները: Պետական ծախսերն ավելի ընդգրկուն են և ներառում են ինչպես պետական գնումները, այնպես էլ տրանսֆերտները և պետական պարտքի գծով տոկոսային վճարումները:

1. **ՀԱՎԱՍԱՐԱԿՇՌՈՒԹՅՈՒՆԸ ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ և ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՇՈՒԿԱՅՈՒՄ**

Ապրանքների և ծառայությունների շուկայում հավասարակշռություն է հաստատվում, երբ ապրանքների և ծառայությունների առաջարկը հավասարվում է դրանց պահանջարկին:

Ամբողջական պահանջարկը արտահայտվում է ª Y=C+I+G, որտեղ՝

C=C(Y-T) - սպառումը ֆունկցիա է տնօրինվող եկամտից,

I= I (r) - ներդրումները կախված են իրակական տոկոսադրույէից,

G=‾G. T=‾T – պետական ծախսերը և եկամուտները հարկաբյուջետային քաղաքականության արտածին (էկզոգեն) փոփոխականներ են£

Տեղադրենք հավասարման մեջª

Y=C(Y-‾T) + I(r) +‾G

Ամբողջական առաջարկը որոշվում է արտադրության հայտնի, տրված գործոններով և արտադրական ֆունկցիայով՝ Y= F(‾K, ‾L) =‾Y£

Միավորելով առաջարկի և պահանջարկի հավասարումները՝ կստանանք

‾ Y=C(‾Y-‾T )+I(r) +‾G

Հավասարումից պարզ է դառնում, որ r իրական տոկոսադրույքը էապես ազդում է առաջարկի և պահանջարկի հավասարակշռության վրա: r¬ը պետք է փոփոխվի այնպես, որ հավասարեցնի ապրանքների և ծառայությունների պահանջարկը դրանց առաջարկին: Որքան բարձր է իրական տոկոսադրույքը, այնքան ցածր է ներդրումների ծավալը, հետևաբար նաև՝ ամբողջական պահանջարկը:

Հավասարակշռված իրական տոկոսադրույքի պայմաններում ապրանքների և ծառայությունների պահանջարկը հավասարվում է դրանց առաջարկին:

1. **ԿՈԲ-ԴՈՒԳԼԱՍԻ ԱՐՏԱԴՐԱԿԱՆ ՖՈՒՆԿՑԻԱՅԻ ՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ**

1927թ. ամերիկացի տնտեսագետ Պոլ Դուգլասը հիմնավորեց, որ ժամանակի ընթացքում արտադրության գործոնների բաժիններն ամբողջական եկամտում կայուն են:

Այն արտադրական ֆունկցիան, որն ունի արտադրության գործոնների կայուն բաժինների հատկություն, եթե գործոնները միշտ ստանում են իրենց սահմանային արդյունքները, ներկայացրեց մաթեմատիկոս Չարլզ Կոբը: Այսպես՝ Y=

Կոբ-Դուգլասի արտադրական ֆունկցիայում α-ն ցույց է տալիս կապիտալի բաժինը եկամտում և որոշում, թե եկամտի որ մասն է բաժին հասնում կապիտալի սեփականատերերին: 0˂α˂1 և կայուն է, A-ն դրական գործակից է, որը ցույց է տալիս կապիտալի և աշխատանքի միացման տեխնոլոգիայի ազդեցությունը ամբողջական եկամտի ծավալի վրա:

Կոբ-Դուգլասի արտադրական ֆունկցիան ունի 3 հատկություն.

1. Կայուն հատույց մասշտաբից zY = A , այսինքն՝ եթե կապիտալը և աշխատանքը ավելացնենք միևնույն չափով, ապա արտադրության ծավալը կավելանա նույն z չափով (z˃0):
2. Արտադրության գործոնների սահմանային արդյունքները ուղիղ համեմատական են դրանց միջին արտադրողականությանը: Աշխատանքի և կապիտալի սահմանային արդյունքները ստանալու համար Y= ֆունկցիան ածանցենք ըստ L-ի և K-ի՝ MPL=(1- α) =(1- α)

MPK=α = α

:

Հաշվի առնելով, որ 0˂ α ˂1 և կայուն է, կարելի է անել 3 հետևություն, որոնք մեկնաբանում են արտադրության գործոնների սահմանային արդյունքների փոփոխության պատճառները՝

* կապիտալի ավելացումը մեծացնում է MPL-ը և կրճատում MPK-ն,
* աշխատանքի ավելացումը մեծացնում է MPK-ն և կրճատում MPL-ը,
* A-ի (տեխնոլոգիական առաջադիմության ազդեցությունը ներկայացնող չափորոշիչ) ավելացումը համամասնորեն մեծացնում է 2 գործոնների սահմանային արդյունքները:

1. Աշխատանքի վրա կատարված ընդհանուր ծախսերը հավասար են՝

MPL xL = (1- α)Y, կապիտալի վրա կատարվածը՝ MPK x K = αY:

1. α)-ն աշխատանքի բաժինն է ամբողջական եկամտում, իսկ α-ն կապիտալի բաժինն է ամբողջական եկամտում:
2. Աշխատանքի և կապիտալի սեփականատերերի եկամուտների հարաբերությունը՝ (1- α)/ α-ը, կայուն է (ինչը և հայտնաբերել էր Դուգլասը): Սրանից հետևում է, որ արտադրության գործոնների բաժինները կախված են միայն α-ից և կախված չեն ոչ K-ից, ոչ L-ից, ոչ A-ից:
3. **ՀԱՎԱՍԱՐԱԿՇՌՈՒԹՅՈՒՆԸ ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ՇՈՒԿԱՅՈՒՄ, ԱԶԳԱՅԻՆ, ՄԱՍՆԱՎՈՐ և ՊԵՏԱԿԱՆ ԽՆԱՅՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ**

Ազգային հաշիվների հիմնական հավասարումը, փակ տնտեսության դեպքում, կարելի է ներկայացնել այսպես.

Y-C-G=I

(Y-C- G)¬ ն ազգային խնայողություններն են, որը նշանակենք S¬ով, կստանանքª S=I

S-ը՝ ազգային խնայողություններն են ցույց են տալիս ամբողջական արդյունքի այն մասը, որը մնում է սպառողների և պետության պահանջարկը բավարարելուց հետո: Ազգային խնայողությունները բաժանվում են մասնավոր խնայողություններիª Sմ = Y-C-T և պետական խնայողություններիª Sպ =T-G£

S=I-ը ցույց է տալիս, որ ամբողջությամբ վերցրած՝ տնտեսության համար ազգային խնայողությունները պետք է հավասար լինեն ներդրումներին£ Տեղադրելով յուրաքանչյուր տարրի արժեքը՝ կստանանք. Y-C(Y-T) - G= I(r)

Պետական ծախսերը և եկամուտները տրված են հարկաբյուջետային քաղաքականությամբ, իսկ Y-ը որոշվում է արտադրության գործոնների և արտադրական ֆունկցիայի միջոցով.

G=‾G, T=‾T, Y=‾Y, կստանանքª

‾Y-C(‾Y-‾T) -‾G = I(r), կամª ‾S= I(r)

S-ը կախված է Y¬ից և հարկաբյուջետային քաղաքականության փոփոխականներից՝ G¬ից և T¬ից£

Անփոփոխ Y-ի, G-ի և T-ի պայմաններում անփոփոխ են նաև ազգային խնայողությունները՝ S =‾S£ Կառուցենք ֆինանսական շուկայի (ենթադրենք՝ դա միայն փոխառու միջոցների շուկա է) գրաֆիկական մոդելը.

S

rհ

l(r)

I(r)

I,S

r

*Նկ.8. Խնայողությունները, ներդրումները և տոկոսադրույքը*

Ազգային խնայողությունները անվանում ենք նաև փոխառու միջոցների առաջարկ, իսկ ներդրումները՝ փոխառու միջոցների պահանջարկ: Վերջինս կախված է իրական տոկոսադրույքից, որը հանդես է գալիս որպես փոխառու միջոցների գին:

Տոկոսադրույքը փոփոխվում է այնպես, որ փոխառու միջոցների պահանջարկը հավասարվի դրանց առաջարկին: Հավասարակշռված տոկոսադրույքի պայմաններում ներդրումները հավասար են խնայողություններին, կամ փոխառու միջոցների պահանջարկը հավասար է դրանց առաջարկին:

1. **ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԱՃԸ և ԴՐԱ ՎՐԱ ԱԶԴՈՂ ԳՈՐԾՈՆՆԵՐԸ**

Տնտեսական աճը նոր երևույթ չէ: Դա հատուկ է եղել մարդկության զարգացման բոլոր հասարակարգերին, պարզապես նախկինում տնտեսական աճի խնդիրը, որպես այդպիսին, չէր հետազոտվում տնտեսագիտության կողմից: Տնտեսական աճի խնդրին առաջին անգամ անդրադարձել են մերկանտելիստները: Տնտեսական աճի տեսության զարգացման գործում մեծ ավանդ են ունեցել Ջ.Մ.Քեյնսը, Վ.Լեոնտևը, Չարլզ Կոբը, Պոլ Դուգլասը, Ռ.Սոլոուն, Եվսեյ Դոմարը և ուրիշներ: Ներկայումս տնտեսական աճը տնտեսագետներին հետաքրքրող կարևորագույն հարցերից է, քանի որ դա երկրի զարգացման մակրոտնտեսական ամենահիմնական բնութագրիչն է: Տնտեսական աճը1 տարում արտադրված ապրանքների և ծառայությունների ավելացումն է: Ցանկացած երկրի տնտեսական աճը պայմանավորված է 3 խումբ հիմնական՝ առաջարկի, պահանջարկի և բաշխման գործոններով:

Առաջարկի գործոններն են.

1. աշխատանքային ռեսուրսների քանակը և որակը,
2. հիմնական կապիտալի ծավալը,
3. տեխնոլոգիան

Սրանք ապահովում են արտադրանքի ֆիզիկական ծավալի աճը: Իրական աճի համար կարևոր է 2 հանգամանք՝ պահանջարկի և ռեսուրսների բաշխման գործոնները: Տնտեսական աճի հիմնահարցերը քննարկելիս կարևորվում են պահանջարկի և բաշխման գործոնները, սակայն հիմնական ուշադրությունը դարձվում է առաջարկի գործոններին: Տնտեսական աճը որոշվում է այն գործոններով, որոնք ամբողջական առաջարկի կորը տեղաշարժում են աջ: Ընդ որում իրական արդյունքը և եկամուտը կավելանան երկու պայմանով՝ ռեսուրսների ավելի մեծ ծավալ ներգրավելով և եղած ռեսուրսները ավելի արդյունավետ օգտագործելով: Վերջինս աշխատանքի արտադրողականության բարձրացման հետևանք է: Աշխատանքի արտադրողականության աճը ըստ ամերիկացի տնտեսագետ Դենիսոնի, ապահովվել է հետևյալ 5 գործոնների շնորհիվ՝ տեխնիկական առաջադիմություն, կապիտալի ծախսեր, կրթություն և մասնագիտական ուսուցում, արտադրության մասշտաբներից տնտեսում, ռեսուրսների բաշխման բարելավում:

Գոյություն ունեն մի շարք գործոններ, որոնք բացասաբար են ազդում տնտեսական աճի վրա: Դրանցից են՝ աշխատանքի պաշտպանության, շրջակա միջավայրի պահպանման օրենսդրական պահանջները, որոնք պահանջում են լրացուցիչ ծախսեր և կրճատում են հիմնական կապիտալի համար կատարվող ներդրումները: Բացասական գործոններ են նաև աշխատանքի նկատմամբ անբարեխիղճ վերաբերմունքը, տնտեսական հանցագործությունները, աշխատանքային կոնֆլիկտների ժամանակ աշխատանքի դադարեցումը, անբարենպաստ կլիմայական պայմանները և այլ ուրիշ գործոններ:

1. **ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԱՃԻ ՔԵՅՆՍՅԱՆ և ԴԱՍԱԿԱՆ ՄՈԴԵԼՆԵՐԻ ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ԲՆՈՒԹԱԳԻՐԸ**

Տնտեսական աճի մոդելները իրական տնտեսական գործընթացների վերացական, պարզեցված արտացոլումն են՝ մաթեմատիկական հավասարումների կամ գրաֆիկների տեսքով: Ժամանակակից իրականության մեջ օգտագործվում են տնտեսական աճի 2 խումբ մոդելներ՝ քեյնսյան և դասական: Աճի քեյնսյան մոդելները հիմնականում օգտագործում են կարճաժամկետ հավասարակշռության մոդելների տրամաբանությունը: Քեյնսյան մոդելները կառուցվում են ըստ հետևյալ հիմնադրույթների.

* գները ճկուն չեն (հաստատուն գներ)
* սուբյեկտների սպասումները ստատիկ են,
* արտադրության գործոնները փոխադարձ փոխարինելի չեն:

Տնտեսական աճի քեյնսյան մոդելներում արտադրության տեխնոլոգիան ներկայացվում է Լեոնտևի արտադրական ֆունկցիայի միջոցով, որն ունի կապիտալի կայուն սահմանային արտադրողականություն, աշխատանքն էլ դեֆիցիտ ռեսուրս չէ:

Աճի քեյնսյան մոդելներից ամենատարածվածը Դոմարի և Հարրորդի մշակած մոդելներն են:

Տնտեսական աճի դասական մոդելների հիմքը բազմագործոն արտադրական ֆունկցիաներն են՝ մասնավորապես Կոբ-Դուգլասի արտադրական ֆունկցիան, որում աշխատանքի և կապիտալի առաձգականության գործոնների գումարը հավասար է մեկի: Նշանակում է՝ արտադրական ֆունկցիաներն ունեն կայուն հատույց մասշտաբից: Դասական մոդելներում գործում է ինքնակարգավորման այնպիսի մեխանիզմ, որի արդյունքում, երբ տնտեսությունը շեղվում է հավասարակշռության վիճակից, սկսում են գործել ուժեր, որոնք տանում են երկարաժամկետ հավասարակշռության հաստատման: Տնտեսական աճի նորդասական մոդել է Սոլոուի մոդելը:

1. **ՀԱՐՐՈՐԴԻ և ԴՈՄԱՐԻ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԱՃԻ ՄՈԴԵԼՆԵՐԸ**

Աճի քեյնսյան մոդելներից ամենատարածվածը Դոմարի և Հարրորդի մշակած մոդելներն են:

Դոմարի մոդելը տնտեսական աճի համեմատաբար պարզ մոդել է, առաջարկվել է 1940-ական թվականների վերջերին: Տնտեսությունում պահանջարկի և առաջարկի աճի միակ գործոնը ներդրումների աճն է: Եթե տվյալ ժամանակաշրջանում ներդրումներն ավելացել են Δl-ով, ապա ամբողջական պահանջարկի աճը կկազմի.

ΔYAD = Δl• m = Δl• , որտեղ՝ m –ը ծախսերի բազմարկիչն է,

b-ն՝ սպառման սահմանային հակումը,

s-ը՝ խնայողության սահմանային հակումը:

ΔYAS =

ΔK = l

ΔYAS = l

Տնտեսությունում հավասարակշռված տնտեսական աճ ձեռք կբերվի առաջարկի և պահանջարկի հավասարության պայմաններում, այսինքն.

Դինամիկ հավասարակշռության պայմաններում կապիտալի հավելաճի տեմպը պետք է հավասար լինի MPK-ի և MPS-ի արտադրյալին: MPK-ն տրվում է արտադրության տեխնոլոգիայով և, ըստ նախապայմանի, կայուն է, ուստի ներդրումների հավելաճի տեմպը կավելանա միայն s-ի հաշվին, որը նույնպես քննարկվող ժամանակահատվածում ընդունվել է կայուն:

Տնտեսական աճի քեյնսյան մոդելներից է Հարրորդի մոդելը: Ի տարբերություն Դոմարի մոդելի, այստեղ ներդրումները էնդոգեն են, կախված են ձեռներեցների սպասումներից և հիմնված են արագացուցչի սկզբունքի վրա: Եկամտի աճը համամասնորեն ավելացնում է ներդրումները. lt = V (Yt – Yt-1), V-ն աքսելերատորն է: Ձեռներեցները սեփական արտադրության ծավալները պլանավորում են, ելնելով նախորդ ժամանակաշրջանում տիրող իրավիճակից:

Yt = , որտեղ՝ a =1 AD = AS,

a˃1 AD = AS,

a˂1 AD ˂ AS:

Հավասարման 2 մասերը բազմապատկենք Yt-1 –ով և ավելացնենք Yt-1, կստանանք.

Yt = Yt-1• Yt –ն բարիքների առաջարկն է t-րդ ժամանակաշրջանում, AD-ն, ինչպես Դոմարի մոդելում, որոշվում է բազմարկչով (l=S):

- ը Հարրորդը անվանել է երաշխավորված աճի տեմպ, այս դեպքում AD = AS, և ձեռներեցների սպասումները կիրակականան: Այսպիսի աճի տեմպը ապահովում է արտադրական հզորությունների լրիվ օգտագործում, սակայն ոչ միշտ է ձեռք բերվում լրիվ զբաղվածություն: Հարրորդը ներմուծում է նաև «աճի բնական տեմպ» հասկացությունը: Սա առավելագույն տեմպն է, որը ձեռք է բերվում բնակչության աճով և տեխնոլոգիական առաջադիմությամբ: Եթե երաշխավորված աճի տեմպը մեծ է աճի բնական տեմպից, ապա աճի փաստացի տեմպը փոքր է երաշխավորված աճի տեմպից: Տնտեսական համակարգի զարգացումը իդեալական է, եթե հավասարակշռվում են աճի երաշխավորված, բնական և փաստացի տեմպերը՝ ռեսուրսների լրիվ զբաղվածության պայմաններում:

1. **ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԱՃԻ ՍՈԼՈՈՒԻ ՄՈԴԵԼԻ ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ԲՆՈՒԹԱԳԻՐԸ**

##### Սոլոուի մոդելը տնտեսական աճի նորդասական մոդել է, մշակվել է 1996թ.: Այն հնարավորություն է տալիս վերլուծելու տնտեսության կրած փոփոխությունները ժամանակի ընթացքում: Դինամիկ վերլուծության միջոցով հնարավոր է պարզել, թե կապիտալի կուտակումը, բնակչության աճը և տեխնոլոգիական առաջադիմությունը ինչպես են ազդում տնտեսական աճի վրա: Սոլոուի մոդելի օգնությամբ կարող ենք դիտարկել, թե ինչպես է տնտեսական քաղաքականությունը ազդում կենսամակարդակի բարելավման վրա:

Մոդելում օգտագործվել են հետևյալ նախապայմանները՝ կատարյալ մրցակցություն, գների ճկունություն, լրիվ զբաղվածություն, ռեսուրսների փոխադարձ փոխարինելիություն, կայուն հատույց մասշտաբից, կապիտալի նվազող սահմանային արտադրողականություն, դուրսգրման կայուն նորմ, ներդրումային լագի բացակայություն:

1. **ԿԱՊԻՏԱԼԱԶԻՆՎԱԾՈՒԹՅԱՆ ԿԱՅՈՒՆ ՄԱԿԱՐԴԱԿԸ և ԽՆԱՅՈՂՈՒԹՅԱՆ ՆՈՐՄԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ԱԶԴԵՑՈՒԹՅՈՒՆԸ**

Նկատի ունենանք, որ ներդրումները հանգեցնում են կապիտալի պաշարի աճի, իսկ մաշվածքը (ամորտիզացիան) կապիտալի պաշարի նվազման:

Եթե ամորտիզացիայի նորմը նշանակենք δ-ով, տարեկան դուրս գրվող կապիտալը կլինի՝ δk: Այսպիսով՝ կապիտալի փոփոխությունը, կախված ներդրումներից և մաշվածքից, կորոշվի հետևյալ հավասարումով՝ Δk = i – δk, որտեղ Δk-ն մեկ աշխատողին բաժին ընկնող կապիտալի հավելաճն է: Քանի որ ներդրումները հավասար են խնայողություններին, ապա. Δk = sf(k) – δk Այժմ համատեղենք ներդրումների sf(k) և դուրսգրման δk գրաֆիկները:

**y**

δk2 δk

sf(k2) sf (k)

sf(k)=δk

sf(k1)

δk1

k1  k\* k2 **k**

Կապիտալազինվածություն

Արտադրողականություն

Գծագիր 9. Ներդրումները, մաշվածքը և կապիտալազինվածության մակարդակը

Գոյություն ունի կապիտալազինվածության միակ մակարդակ, երբ ներդրումները հավասար են ամորտիզացիային: Այդ մակարդակում Δk = 0: դա կոչվում է կապիտալազինվածության կայուն մակարդակ և նշանակում են k\*-ով: Ենթադրենք՝ կապիտալի պաշարը փոքր է կայուն մակարդակից և գտնվում է k1 կետում: Այդ դեպքում ներդրումները գերազանցում են դուրս գրվող կապիտալին: Կապիտալազինվածությունն ավելանում է արտադրության աճին զուգընթաց՝ մինչև մոտենա k\* կայուն մակարդակին: Նույն ձևով՝ եթե կապիտալի պաշարը սկզբնական վիճակում գերազանցում է k\*-ը, կապիտալը դուրս է գրվում ավելի արագ, քան ավելացվում է: Կապիտալազինվածությունը կրճատվում է՝ մոտենալով կայուն մակարդակին: Դիտարկենք խնայողության նորմի փոփոխության ազդեցությունը: Սկզբնական շրջանում տնտեսությունը գտնվում է կայուն վիճակում k\*1 կապիտալի պաշարի և s1 խնայողության նորմի պայմաններում: Ենթադրենք՝ խնայողության նորմը մեծանում է s1-ից s2՝ առաջ բերելով sf(k) կորի համապատասխան տեղաշարժ դեպի վեր:

δk

s2f(k)

s1f(k)

նախկին

կայուն նոր կայուն

վիճակ վիճակ

**k1\* k2\***

Ներդրումներ

Գծագիր 10. Խնայողության նորմի և կապիտալազինվածության կապը

Խնայողությունների սկզբնական s1 մակարդակի և կապիտալի k\*1 պաշարի պայմաններում ներդրումները իրոք փոխհատուցում են կապիտալի դուրսգրումը: Խնայողության նորմի բարձրացումից անմիջապես հետո ներդրումները մեծանում են, բայց կապիտալի պաշարը, առայժմ մնում է անփոփոխ, արդյունքում ներդրումները գերազանցում են դուրս գրվող գումարը: Կապիտալն աստիճանաբար աճում է մինչև այն պահը, քանի դեռ տնտեսությունը չի հասել նոր կայուն վիճակի՝ ավելի մեծ k\*2 կապիտալազինվածությամբ և աշխատուժի ավելի բարձր արտադրողականությամբ, քան նախորդ կայուն վիճակում: Ըստ Սոլոուի մոդելի՝ եթե խնայողության նորմը ավելի բարձր է, ապա տնտեսությունը, այլ հավասար պայմաններում, կունենա կապիտալի մեծ պաշար և արտադրության ավելի մեծ ծավալ: Եթե խնայողության նորմը ավելի ցածր է, ապա տնտեսությունը կունենա կապիտալի փոքր պաշար և արտադրության փոքր ծավալ: Պետք է նկատի ունենալ, որ խնայողության նորմի մեծացումը տնտեսական աճ ապահովում է մինչև այն պահը, քանի դեռ տնտեսությունը չի հասել նոր կայուն վիճակի: Եթե տնտեսությունում պահպանվում է խնայողության բարձր նորմը, ապա և կապիտալազինվածությունը, և արտադրողականությունը կլինեն բարձր, սակայն անընդմեջ տնտեսական աճ ապահովել հնարավոր չէ:

1. **ԲՆԱԿՉՈՒԹՅԱՆ ԱՃԻ և ՏԵԽՆՈԼՈԳԻԱԿԱՆ ԱՌԱՋԱԴԻՄՈՒԹՅԱՆ ԱԶԴԵՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ԿԱՊԻՏԱԼԱԶԻՆՎԱԾՈՒԹՅԱՆ ԿԱՅՈՒՆ ՄԱԿԱՐԴԱԿԻ ՎՐԱ**

Մոդելում ընդունվում է, որ բնակչությունը աճում է **ո** կայուն տեմպով, և քանի որ տնտեսությունում լրիվ զբաղվածություն է, աշխատուժը նույնպես կաճի **ո** կայուն տեմպով: Եթե, օրինակ, բնակչության տարեկան աճը 1% է, ապա ո = 0,01:

Աշխատողների թվի աճը, ինչպես կապիտալի մաշվածքը, հանգեցնում է յուրաքանչյուր աշխատողի կապիտալազինվածության կրճատման: Հետևաբար. Δk = i – (δ+n)k

Հավասարումը ցույց է տալիս, որ բնակչության աճը կրճատում է կապիտալազինվածությունը նույն ձևով, ինչպես ամորտիզացիան: Եթե i-ն փոխարինենք sf(k)-ով, կստանանք՝ Δk = sf(k) –(δ+n)k: Այսպիսով (δ+n)k-ն ներդրումների այն ծավալն է, որն անհրաժեշտ է կապիտալազինվածությունը կայուն մակարդակի վրա պահելու համար, ուստի կոչվում է ներդրումների կրիտիկական մեծություն: Որպեսզի տնտեսությունը մնա կայուն վիճակում, ներդրումները պետք է փոխհատուցեն կապիտալի դուրսգրման և բնակչության աճի հետևանքները: Ըստ ներկայացված գրաֆիկի՝ բնակչության աճի արդյունքում (δ+n)k ուղիղը տեղափոխվում է վեր:

(δ+n2)k

(δ+n1)k

sf(k)

K1\* K2\***K**

Գծն. 11. Բնակչության աճը՝ ըստ Սոլոուի մոդելի

Ներդրումներ

Սոլոուի մոդելը նախատեսում է, որ բնակչության աճի ավելի բարձր տեմպերով զարգացող երկրներն ունեն փոքր կապիտալազինվածություն, ուստի՝ ավելի փոքր եկամուտներ: Ահա թե ինչու որոշ երկրներ հարուստ են, որոշ երկրներ՝ աղքատ:

Բնակչության աճի պայմաններում կապիտալը նույնպես պետք է աճի **ո** նեմպով՝ կապիտալազինվածությունը կայուն պահելու համար: Բնակչության աճը համարվում է անընդմեջ տնտեսական աճի պատճառներից մեկը հավասարակշռության պայմաններում:

Տեխնոլոգիական առաջադիմության ազդեցությունը ներկայացվում է բնակչության աճի նման, այսինքն. Δk = sf(k) –(δ+n+g)k, կայուն վիճակում՝ sf(k) = (δ+n+g)k:

(δ+n+g)k

sf(k)

k1 k

Աշխատանքի կայուն արդյունավետությամբ միավորի կապիտալազինվածությունը

Գծն.12. Տեխնոլոգիական առաջադիմությունը և կապիտալազինվածության

կայուն մակարդակը

Ներդրումներ

1. **ԱՐՏԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ԱՐԴՅՈՒՆԱՎԵՏՈՒԹՅԱՆ ԱՃԻ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄԸ; ՍՈԼՈՈՒԻ ՄՆԱՑՈՐԴԸ**

Առաջին հերթին փորձենք հաքշվարկել աշխատանքի և կապիտալի ազդեցությունը: Եթե արտադրության ծավալի հավելաճը ձեռք է բերվում կապիտալի քանակության և աշխատանքի ավելացման հաշվին, ապա կարող ենք գրել՝

ΔY = (MPK • ΔK) + (MPL • ΔL)

Այժմ փորձենք ցույց տալ արդյունքի հավելաճի տեմպը՝

*-*ն կապիտալի հավելաճի տեմպն է,

*-ը՝* աշխատուժի հավելաճի տեմպնը:

արտադրյալը ներկայացնում է կապիտալի ստեղծած արդյունքի բաժինը ամբողջ արդյունքի մեջ, իսկ -ը՝ աշխատանքի ստեղծած արդյունքի բաժինը ամբողջ արդյունքի մեջ: Կոբ-Դուգլասի ֆունկցիայում դրանք նշանակել ենք α և (1-α): Ուստի կարող ենք գրել՝

Բանաձևը թույլ է տալիս հաշվարկել կապիտալի և աշխատուժի աճի ազդեցությունը արդյունքի աճի վրա:

Այսպես, եթե ապակապիտալի 5% աճը հնարավորություն է տալիս արդյունքն ավելացնելու 2%-ով, իսկ աշխատուժի 5% աճը՝ 3%-ով:

Տեխնոլոգիական առաջադիմությանը ազդեցությունը կարելի է հաշվարկել Y=AF (K,L) ֆեւնկցիայի միջոցով: Այդ դեպքում արտադրության հավելաճի տեմպը կորոշվի.

+

–ը թողարկման հավելաճի տեմպի այն մասն է, որը չի բացատրվում գործոնների ծախսերի ավելացմամբ:

գործոնների ամբողջական արտադրողականության հավելաճի ներդրումն է ամբողջ հավելաճի մեջ, որը հաշվարկվում է մնացորդային եղանակով և անվանվում է Սոլուոի մնացորդ:

1. **ԳՈՐԾԱԶՐԿՈՒԹՅԱՆ ՏԵՍԱԿՆԵՐԸ: ԼՐԻՎ ԶԲԱՂՎԱԾՈՒԹՅՈՒՆ, ԳՈՐԾԱԶՐԿՈՒԹՅԱՆ ԲՆԱԿԱՆ ՄԱԿԱՐԴԱԿԸ**

Գործազրկությունը լինում է հպանցիկ, կառուցվածքային և պարբերաշրջանային(ցիկլային):

***Հպանցիկ*** գործազրկության առաջացման պատճառն այն է, որ որոշակի ժամանակ է պատք, որպեսզի մարդիկ գտնեն իրենց որակավորմանը, հմտություններին և անհատական նախասիրություններին համապատասխան աշխատանք: Հպանցիկ գործազուրկ են համարվում առաջին անգամ աշխատանք փնտրողները, բնակության վայրը փոխած գործազուրկները: Գործազրկության այս տեսակը կարճաժամկետ է, ունի կամավոր բնույթ, գոյություն ունի մշտապես, և դրա առկայությունը որոշ իմաստով նույնիսկ ցանկալի է:

***Կառուցվածքային***  գործազրկությունը կապված է տեխնոլոգիական այնպիսի փոփոխությունների հետ, որոնք առաջացնում են ամբողջական պահանջարկի կառուցվածքային տեղաշարժեր: Գործազրկության այս տեսակը առավել հարկադիր բնույթ է կրում և երկարաժամկետ է: Պատճառն այն է, որ գիտատեխնիկական առաջընթացի հետևանքով որոշ մասնագիտություններ հնանում են և աշխատանքի շուկան նման հմտությունների հանդեպ պահանջարկ չի ունենում:

***Պարբերաշրջանային***  գործազրկությունը գործազրկության բնական մակարդակից փաստացի մակարդակի շեղումն է: *Պարբերաշրջանային*  գործազրկությունը առաջանում է տնտեսական անկման ճգնաժամի փուլում, երբ ապրանքների և ծառայությունների նկատմամբ ընդհանուր պահանջարկի անկումը հանգեցնբում է աշխատողների՝ աշխատանքից զանգվածային ազատման:

***Գործազրկության բնական մակարդակը*** աշխատուժի մեջ գործազուրկների կայուն տեսակարար կշիռն է երկարաժամկետ հատվածում: Գործազրկության բնական մակարդակը որոշվում է նախորդ և հաջորդ 10 տարիների գործազրկության փաստացի մակարդակների միջինացման արդյունքում: Գործազրկության մակարդակը կախված է աշխատանքի տեղավորման և աշխատանքից ազատման տեմպերից: Որքան բարձր է աշխատանքից ազատման տեմպը, այնքան բարձր է աշխատանքի տեղավորման մակարդակը, այնքան ցածր է գործազրկության բնական մակարդակը: Որպեսզի գործազրկության բնական մակարդակը իջնի, անհրաժեշտ է կրճատել աշխատանքից ազատման մակարդակը, կամ էլ բարձրացնել աշխատանքի տեղավորման մակարդակը:

1. **ԿԱՅՈՒՆ ԻՐԱԿԱՆ ԱՇԽԱՏԱՎԱՐՁԸ և ՍՊԱՍՄԱՆ ԳՈՐԾԱԶՐԿՈՒԹՅՈՒՆԸ**

Աշխատուժի շուկայում հավասարակշռության ձևավորման մեխանիզմները տարբերվում են ապրանքների և ծառայությունների շուկայի համապատասխան մեխանիզմներից: Եթե ապրանքների և ծառայությունների շուկայում գները համեմատաբար ճկուն են և արագորեն արձագանքում են պահանջարկի ու առաջարկի փոփոխություններին՝ վերականգնելով շուկայի հավասարակշռությունը, ապա աշխատավարձը այդքան ճկուն չէ, և իրական աշխատավարձը, որոշ պատճառներով, բարձր է սահմանվում պահանջարկի ու առաջարկի հավասարակշռության մակարդակից: Այդ դեպքում աշխատուժի շուկայում առաջարկը կգերազանցի պահանջարկը և առաջանում է ***սպասման գործազրկություն***:

Եթե իրական աշխատավարձը հավասարակշռությունից բարձր է, գործատուն ձգտում է նվազեցնել աշխատավարձը: Սակայն չի կարող, քանի որ.

1. բոլոր երկրներում գործում է նվազագույն աշխատավարձի մասին ՕՐԵՆՔԸ,
2. արհմիությունները պայքարում են աշխատավարձի իջեցման դեմ,
3. գոյություն ունի խթանող աշխատավարձ, որը նպաստում է աշխատանքի արտադրողականությանը: Խթանող աշխատավարձը կայուն իրական աշխատավարձի կայունության պատճառներից է, այն բարձր աշխատավարձն է, որ նվազեցնում է աշխատուժի հոսունությունը, բարելավում է աշխատողների որակական կազմը, մեծացնում է աշխատողների ջանասիրությունը և պատասխանատվությունը:
4. **ԱՇԽԱՏԱՆՔԻ ՇՈՒԿԱՆ և ԴՐԱ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ, ԱՇԽԱՏԱՆՔԻ ՇՈՒԿԱՅԻ ՀԻՄՆԱԿԱՆ ՀԱՅԵՑԱԿԱՐԳԵՐԸ**

Աշխատանքի շուկան՝ դա աշխատանքի առաջարկի և պահանջարկի շուկայական հարաբերությունների համակարգն է, որի միջոցով կարգավորվում են գործատուների և աշխատողների աշխատանքային հարաբերությունները: Աշխատանքի շուկան բաղկացած է աշախտուժի շուկայից և աշախտատեղերի շուկայից:

Աշխատանքի շուկայի առանձնահատկություններից են.

1. Աշխատանքային ծառայությունները ոչ թե գնվում են որպես սեփականություն, այլ վարձվում են որոշակի ժամանակահատվածում և որոշակի պայմաններով:
2. Ձեռնարկության կողմից աշխատուժի ընտրությունը կատարվում է ոչ միայն աշխատավարձի չափի, այլ նաև աշխատանքային հատկանիշների հիման վրա:
3. Աշխատաշուկայում աշխատանքի գինը՝ դա աշխատողի աշխատավարձն է:Աշխատանքի շուկայի կարևոր առանձնահատկությունն է աշխատանքային զբաղվածության երկարաժամկետ բնույթը:
4. Աշխատանքի շուկայի հաջորդ հատկանիշն է՝ աշխատողների և աշխատանքների որակական բնութագրերի բազմազանությունը (տարիք, սեռ, կրթություն, փորձ, մոտիվացիա):

Առանձնացվում են աշխատանքի շուկայի դասական և քեյնսյան հայեցակարգերը:

Ըստ դասականների՝ լրիվ զբաղվածությունը շուկայական տնտեսության նորմ է: Լրիվ զբաղվածություն ասելով հասկանում ենք, որ տվյալ աշխատավարձի պայմաններում աշխատանքը վաճառող ցանկացողները կարող են իրականացնել իրենց ցանկությունը: Սակայն կան մարդիկ, ովքեր չեն ուզում աշխատել տվյալ աշխատավարձով: Դասական հայեցակարգի կողմնակիցները կարծում են, որ գործազրկությունը կամավոր է:

Ըստ քեյնսականների՝ աշխատանքի շուկայի հիմնախնդիրների լուծումը պետք ՝ փնտրել ոչ թե առաջարկի, այլ արդյունավետ պահանջարկի տեսանկյունից: Ըստ Քեյնսի՝ զբաղվածությունը որոշվում է արդյունավետ պահանջարկի շարժընթացով (դինամիկայով): Ըստ քեյնսականների ՝ լրիվ զբաղվածությունը աշխատանքի շուկայում պատահական երևույթ է, և աշխատանքի շուկան հավասարակշռվում է գործազրկության պայմաններում: Եվ դասականները և քեյնսականները գտնում են, որ աշխատավարձի աճին զուգընթաց, մինչև որոշակի մակարդակ, աշխատանքի առաջարկը աճում է:

Ըստ դասականների՝ աշխատանքի առաջարկը կախված է իրական աշխատավարձից: Քեյնսական հայեցակարգում աշխատանքի առաջարկը կախված է անվանական աշխատավարձից և մինչև լրիվ զբաղվածության հասնելը առաձգական է աշխատավարձի դրամական չափի համեմատությամբ, քանի որ աշխատողներն առաջարկում են աշխատանք՝ սահմանված գնով: Ըստ քեյնսականների աշխատանքի շուկան հավասարակշռվում է գործազրկության առկայության դեպքում:

1. **ԴՐԱՄԱՎԱՐԿԱՅԻՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ**

Դրամավարկային քաղաքականությամբ զբաղցող ինստիտուտներից են Կենտրոնական բանկը, առևտրային բանկերը, ոչ առևտրային բանկերը, ոչ բանկային վարկային կազմակերպությունների ամբողջությունը, ինչպես նաև էկոնոմիկայի և ֆինանսների նախարարությունը: Բանկային համակարգը վարկային կազմակերպությունների ինստիտուցիոնալ կառուցվածքի առաջատար օղակն է: Այդ համակարգում իր խնդիրներով և գործառույթներով ԿԲ-ն գրավում է առաջնային տեղ, քանի որ վարում է երկրի դրամավարկային քաղաքականությունը: ԿԲ-ն ունի տնտեսական ինքնուրույնություն: ԿԲ-ի հիմնական խնդիրը ՀՀ-ում գների կայունության ապահովումն է:

ԿԲ-ի խնդիրներն են՝

1. ՀՀ արժույթի թողարկումը, դրամաշրջանառության կազմակերպումը և կարգավորումը,
2. արտարժույթի և թանկարժեք մետաղների պահպանումը, օգտագործումը և տնօրինումը,
3. առևտրային բանկերի վարկավորումն ու վճարահաշվարկային հարաբերությունների կարգավորումը:

ԿԲ-ն առանձնահատուկ ուշադրություն է դարձնում դրամավարկային քաղաքականության լայն հրապարակայնության ապահովման խնդրին: Իր գործունեության վերաբերյալ ներկայացնում է տարեկան, եռամսյակային և ամսեկան հաշվետվություններ, նաև տարեկան և կիսամյակային կտրվածքով սղաճի վերաբերյալ հաշվետվություններ:

1. **ԻՆՖԼՅԱՑԻԱ, ԱՌԱՋԱՑՄԱՆ ՊԱՏՃԱՌՆԵՐԸ**

*Ինֆլյացիան* գների ընդհանուր մակարդակի բարձրացման կայուն միտումն է և արտահայտում է փողի միավորի գնողունակության նվազման երկարատև գործընթացը: Ինֆլյացիան լինում է բաց և թաքնված: Բաց ինֆլյացիան դրսևորվում է ազատ գների պայմաններում, և դրա մակարդակը որոշվում է հետևյալ բանաձևով. π=, որտեղ՝

P – ն ընթացիկ տարվա գների միջին մակարդակն է,

P-1-ը՝ նախորդ տարվա գների միջին մակարդակը:

Թաքնված ինֆլյացիան դրսևորվում է ապրանքների անհետացման ժամանակ: Եթե պետությունը սահմանում է հավասարակշռվածից ցածր գին, ապրանքների շուկայում առաջանում է պակասուրդ, որը պատճառ է դառնում շուկայական գնի բարձրացման: Ինֆլյացիայի այս տեսակը գոյություն ունի այն երկրներում, որտեղ մեծ է պետական միջամտության աստիճանը: Թաքնված ինֆլյացիայի մակարդակը դժվար է հաշվարկել:

Ինֆլյացիայի հակառակ գործողությունը դեֆլյացիան է, իսկ ինֆլյացիայի տեմպի դանդաղեցումը՝ դեզինֆլյացիան:

Ինֆլյացիայի տեմպի արագության հետ կապված, ինֆլյացիան լինում է ***վերահսկելի*** (տեմպը դանդաղ է, տարեկան կազմում է 3-3,5%,), ***սողացող*** (տեմպը չի գերազանցում տարեկան 10%): Սողացող ինֆլյացիան կարող է վերածվել ***քառատրոփ ինֆլյացիայի***, որը կարող է հասնել տարեկան 200%-ի: Ինֆլյացիայի նման տեմպերը վկայում են դրամավարկային քաղաքականության լուրջ խանգարումների մասին: Այդ ժամանակ փողը կորցնում է իր գինը, մարդիկ կանխիկ գումարը պահում են միայն գործարք կատարելու համար: Ֆինանսական շուկան դեպրեսիայի մեջ է ընկնում, քանի որ կապիտալը հոսում է երկրից դուրս:

Ըստ ծագման, ինֆլյացիան լինում է 2 տեսակի՝ պահանջարկի ինֆլյացիա և առաջարկի ինֆլյացիա: Պահանջարկի ինֆլյացիան առաջանում է փողային գործոնների ազդեցությամբ, իսկ առաջարկի ինֆլյացիան առաջանում է հիմնականում ոչ փողային գործոնների ազդեցությամբ:

1. **ՓՈՂԻ ԱՌԱՋԱՐԿԸ և ԴՐԱ ԿԱՐԳԱՎՈՐՄԱՆ ՄԵԽԱՆԻԶՄԸ**

Փողը ֆինանսական ակտիվների տեսակ է, որն օգտագործվում է գործարքներ կատարելու համար: Այն կարևոր մակրոտնտեսական կատեգորիա է, որի միջնորդությամբ իրականացվում է ինֆլյացիոն գործընթացների, տնտեսական տատանումների, տնտեսության հավասարակշռության հաստատման մեխանիզմի վերլուծությունը: Փողի ամենաբնութագրական հատկանիշը բարձր իրացվելիությունն է

Մարդկային հասարակության զարգացմնան ընթացքում տարբեր երկրներում փողի դեր կատարել են առանձին ապրանքներ: Հետագայում փողի դեր է կատարել ոսկին: Այնուհետև դրամաշրջանառության ծախսերը կրճատելու նպատակով պետությունը համապատասխան թղթերին ամրագրեց փողի դեր: Այդ թղթերը համապատասխանում էին որոշակի որակի և կշռի ոսկու և կոչվում էին ոսկու **սերտիֆիկատներ**: Ավելի ուշ սկսեցին փողի դեր կատարել թղթադրամները:

Շրջանառության մեջ առկա փողի ամբողջ քանակությունը կոչվում է **փողի առաջարկ**: **Փողի առաջարկը** (փողի զանգվածը) կարգավորվում է ուղղակի և անուղղակի մեթոդներով: Այժմ նախապատվությունը տրվում է անուղղակի մեթոդներին: Դրամավարկային քաղաքականության անուղղակի գործիքները սովորաբար դասակարգվում են հետևյալ երեք խմբերում.

1. Բաց շուկայական գործառնություններ, որոնք ենթադրում են ԿԲ-ի կողմից իրացվելիության ներքաշման նպատակով իրականացվող գործառույթներ երկրորդային շուկայում,

* արժեթղթերի առքուվաճառքի միակողմանի գործառնություններ,
* ռեպո և հակադարձ ռեպո համաձայնագրերի կնքում:

Արժեթղթերը (բացի բաժնետոմսերից) ֆինանսական շուկայում շրջանառվող քործիքներ են, որոնք վկայում են, որ այդ գործիքները թողարկող սուբյեկտները դրանք մարելու պարտավորություն են ստանձնել: Պետական գանձապետական մուրհակները, պետական, կորպորատիվ և ձեռնարկությունների կարճաժամկետ պարտատոմսերը արժեթղթերի հիմնական ձևերից են:

Ռեպոն արժեթղթերի հետգնման համաձայնագիր է:

1. Մշտական հնարավորության գործիքներ, որոնք նույնպես ծառայում են իրացվելիության ներքաշման կամ կլանման նպատակի իրագործմանը:
2. Պարտադիր պահուստավորումը նպաստում է կարճաժամկետ հատվածում իրացվելիության կառավարմանը և շուկայական տոկոսադրույքների կտրուկ տատանումների հարթմանը:

Պարտադիր պահուստներն առևտրային բանկերի պարտավորությունների ապահովման միջոց են, նաև գործիք են, որոնք օգտագործվում են փողի զանգվածի կարգավորման համար:

1. **ԻՆՖԼՅԱՑԻԱՆ և ՏՈԿՈՍԱԴՐՈՒՅՔՆԵՐԸ: ՖԻՇԵՐԻ ՀԱՎԱՍԱՐՈՒՄԸ և ՖԻՇԵՐԻ ԷՖԵԿՏԸ**

*Ինֆլյացիան* գների ընդհանուր մակարդակի բարձրացումն է, որը ուղեկցվում է փողի միավորի արժեզրկումով: Սակայն, դա չի նշանակում, որ բարձրանում են բոլոր ապրանքների գները: Հնարավոր է, որ ինֆլյացիայի ժամանակ որոշ ապրանքների գները մնան կայուն, կամ նույնիսկ իջնեն: Ինֆլյացիան ամբողջական առաջարկի և ամբողջական պահանջարկի անհավասարակշռվածության հետևանք է, մասնավորապես պահանջարկի գերազանցումն է առաջարկին: Ինֆլյացիան լինում է բաց և թաքնված: Բաց ինֆլյացիան դրսևորվում է ազատ գների պայմաններում, և դրա մակարդակը որոշվում է հետևյալ բանաձևով. π=, որտեղ՝

P – ն ընթացիկ տարվա գների միջին մակարդակն է,

P-1-ը՝ նախորդ տարվա գների միջին մակարդակը:

Թաքնված ինֆլյացիան դրսևորվում է ապրանքների անհետացման ժամանակ: Եթե պետությունը սահմանում է հավասարակշռվածից ցածր գին, ապրանքների շուկայում առաջանում է պակասուրդ, որը պատճառ է դառնում շուկայական գնի բարձրացման: Ինֆլյացիայի այս տեսակը գոյություն ունի այն երկրներում, որտեղ մեծ է պետական միջամտության աստիճանը:

Տոկոսադրույքները լինում են անվանական և իրական: Անվանական տոկոսադրույքը բանկային տոկոսադրույքն է, իսկ իրական տոկոսադրույքը կապված է փողի գնողունակ կարողության հետ և հաշվարկվում է. r= i -π, որտեղ՝ r-ը իրական տոկոսադրույքն է, i-ն՝ անվանական տոկոսադրույքը, π-ն՝ ինֆլյացիայի տեմպը: i=r + π սա Ֆիշերի հավասարումն է: Այս հավասարումը ցույց է տալիս, որ անվանական տոկոսադրույքի վրա ազդում են 2 գործոն՝ իրական տոկոսադրույքը և ինֆլյացիայի տեմպը: Հաշվարկները ցույց են տվել, որ տասնամյակներ շարունակ իրական տոկոսադրույքը անփոփոխ է, հետևաբար՝ անվանական տոկոսադրույքի վրա հիմնականում ազդում է ինֆլյացիայի տեմպը: Տնտեսական այս երևույթը, ըստ որի ինֆլյացիայի 1% ավելացումը մեծացնում է անվանական տոկոսադրույքը 1%-ով, կոչվում է Ֆիշերի էֆեկտ: Իրականում անվանական տոկոսադրույքը կարող է որոշվել ինֆլյացիայի ոչ թե փաստացի, այլ սպասվող տեմպով: Ֆիշերի հավասարման ժամանակակից տեսքը հետևյալն է՝ r= i -πe, πe-ն սպասվող ինֆլյացիայի տեմպն է: Ֆիշերի էֆեկտը գործում է, երբ ինֆլյացիայի տեմպը չի գերազանցում 10%-ը:

1. **ԲԱՑ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԲՆՈՒԹԱԳԻՐԸ: ՄԱԿՐՈՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՑՈՒՑԱՆԻՇՆԵՐԻ ՀԱՇՎԱՐԿՈՒՄԸ ԲԱՑ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ**

Երկրի տնտեսությունը համարվում է բաց, եթե ազատ համագործակցում է այլ երկրների տնտեսությունների հետ, արտահանում և ներմուծում է ապրանքներ և ծառայություններ, չի խոչնդոտում կապիտալի ազատ ներհոսքն ու արտահոսքը:

Բաց տնտեսությունում ազգային արդյունքը գնահատվում և հաշվարկվում է 2 ցուցանիշով՜ ՀՆԱ և ՀԱԱ:

Բաց տնտեսությունում ազգային արդյունքը օգտագործվում է 4 ուղղությամբ.

1. հայրենական ապրանքների և ծառայությունների սպառում տնային տնտեսությունների կողմից,
2. ներդրումային ծախսեր հայրենական ապրանքներից և ծառայություններից,
3. պետական գնումներ հայրենական ապրանքներից և ծառայություններից,
4. երկրում արտադրված ապրանքների և ծառայությունների արտահանում.

Y= Cն +Iն+Gն+EX

Սակայն, եթե նկատի ունենանք, որ մեր երկրում սպառվում են նաև այլ երկրներում արտադրված ապրանքներ, ապա կարող ենք ասել, որ երկրում ամբողջ սպառումը (C) ձևավորվում է.

C = Cն+Cա

Cա –ն այլ երկրներում արտադրված և մեր երկիր ներմուծվող ապրանքների սպառումն է: Նույն տրամաբանությամբ.

I=Iն+Iա

G =Gն+Gա

Տեղադրելով Cն-ի, Iն-ի, Gն-ի արժեքները ազգային հաշիվների նույնության հավասարման մեջ՝ կստանանք.

Y=(C-Cա) + (I-Iա)+ (G-Gա)+ EX

Հավասարման ձևափոխումից հետո կարելի է գրել.

Y = C+I+G+EX - (Cա+ Iա + Gա)

(Cա+ Iա + Gա) –ն երկիր ներմուծվող ապրանքների ու ծառայությունների արժեքն է՝ IM-ը. Y = C+I+G+(EX - IM)

Զուտ արտահանումը արտահանման և ներմուծման արժեքների տարբերությունն է՝ NX-ը: Հավասարումը կստանա հետևյալ տեսքը՝

Y = C+I+G+NX

NX = Y-(C+I+G)

(C+I+G)-ն տնտեսագիտական գրականության մեջ ստացել է աբսորբցիա անվանումը: Աբսորբցիան ՀՆԱ-ի այն մասն է, որն իրացվում է տվյալ երկրի տնային տնտեսությունների, ֆիրմաների և պետության կողմից:

1. **ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ և ԿԱՊԻՏԱԼԻ ՄԻՋՊԵՏԱԿԱՆ ՀՈՍՔԵՐԸ: ՓՈՔՐ ԲԱՑ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ՄՈԴԵԼԸ**

Ապրանքների և ծառայությունների հոսքերը յուրաքանչյուր երկրի համար հավասարակշռվում են կապիտալի հոսքերի հետ: Արտաքին առևտրի միջպետական հոսքերը կապված են համաշխարհային ֆինանսական շուկայում փոխառու միջոցների շարժի հետ: Եթե կապիտալի պահանջարկը ավելի մեծ է, քան կապիտալի առաջարկը, ապա համաշխարհային ֆինանսական շուկայում տոկոսադրույքը բարձրանում է: Այդ դեպքում ցածր տոկոսադրույք ունեցող առանձին երկրներից այն հոսում է այլ երկրներ, որոփնցում կապիտալի տոկոսադրույքը բարձր է: Այդ հոսքերի շնորհիվ որո ժամանակ անց համաշխարհային ֆինանսական շուկայում տոկոսադրույքը ձեռք է բերում հավասարակշիռ վիճակ:

Փոքր բաց է համարվում այն տնտեսությունը, որն ազատ մուտք ունի կապիտալի համաշխարհային շուկա, և կապիտալի արտահանումը տվյալ երկրից կամ ներմուծումը տվյալ երկիր էական ազդեցություն չի կարող գործել համաշխարհային ֆինանսական շուկայում ձևավորվող տոկոսադրույքի մակարդակի վրա: Հայաստանը նույնպես փոքր տնտեսություն ունեցող երկիր է: Փոքր բաց տնտեսության մոդելը կյառուցելու համար օգտվենք հետևյալ հավասարումից՝ Y = F () =

C=C(Y-T)

I = I (r)

Ազգային հաշիվների հիմնական նույնությունից գիտենք, որ.

NX = (Y-C-G)-I

Վերապահումնմերի պայմանները տեղադրելով՝ կստանանք. NX = -I(r\*)

Բաց տնտեսությունում երկրի կապիտալի իրական տոկոսադրույքը ինքնաբերաբար հավասարվում է համաշխարհային ֆինանսական շուկայի տոկոսադրույքին, ազգային խնայողության և ներդրումների տարբերությունը՝ արտաքին առևտրի ընթացիկ հաշվի մնացորդին:

r NX

r\*

r

I(r)

S I, S

Գծն. 13. Խնայողության և ներդրումների կախվածությունը իրական տոկոսադրույքից:

1. **ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ և ՎՃԱՐԱՅԻՆ ՀԱՇՎԵԿՇԻՌԸ**

Տնտեսական քաղաքականության հիմնական նպատակներն են.

* տնտեսական աճի ապահովումը,
* լրիվ զբաղվածության ապահովումը,
* տնտեսական արդյունավետությունը,
* գների կայուն մակարդակը
* եկամուտների արդարացի բաշխումը,
* տնտեսական ապահովվածությունը և այլն:

Տնտեսական քաղաքականության իրականացումը սերտորեն կապված է պոզիտիվ և նորմատիվային տնտեսագիտության հետ: (Պոզիտիվ տնտեսագիտությունը գործ ունի փաստերի հետ և ազատ է սուբյեկտիվ գնահատման դատողություններից: Պոզիտիվ տնտեսագիտության նպատակն է ձևավորել տնտեսական վարքագծի գիտական պատկերացումը: Նորմատիվային տնտեսագիտությունը պետք է որոշի, թե տնտեսության զարգացման համար ինչպիսի պայմաններ են ցանկալի:)

Վճարային հաշվեկշիռը վիճակագրական հաշվետվություն է, որտեղ իր արտահայտությունն է գտնում երկրի արտաքին տնտեսական գործունեությունը ուրիշ երկրների նկատմամբ որոշակի ժամանակահատվածում:: Վճարային հաշվեկշռի տվյալները ցույց են տալիս հաշվետու ժամանակաշրջանում ինչպես է զարգացել արտաքին առևտուրը, ինչպիսի ձևերով է իրականացվել արտասահմանյան ներդրումների ներգրավումը: Վճարային հաշվեկշիռը բաղկացած է երկու մասից. Ընթացիկ գործարքների հաշիվներ և գործառնություններ կապիտալի և ֆինանսական գործիքների հետ: Վճարային հաշվեկշիռը հիմնված է կրկնակի կրանցման վրա: Յուրաքանչյուր գործարք արտահայտվում է կրկնակի.

1. Ըստ կրեդիտի
2. Ըստ դեբետի:

Կրեդիտին վերաբերվում են այն գործարքները, որոնք կապված են ոչ ռեզիդենտներից ստացվող վճարումների հետ, որի արդյունքում տեղի է ունենում արտարժույթի ներհոսք երկիր (այն գրվում է + նշանով): Դեբետին վերաբերվում են ոչ ռեզիդենտներին վճարման գործարքները և արտարժույթի հոսք՝ երկրից դուրս (այն գրվում է - նշանով): Կրկնակի գրանցման սկզբունքից երևում է, որ դեբետը և կրեդիտը պետք է լինեն հավասար կամ վճարային հաշվեկշռի մնացորդը պետք է հավասար լինի 0-ի: Սակայն դա հնարավոր չլինելու դեպքում վճարային հաշվեկշիռը կարող է լինել դեֆիցիտային կամ ավելցուկային: Եթե ապրանքների արտահանումը գերազանցում է ներմուծմանը, ապա հաշվեկշիռը ավելցուկային է (դրական), իսկ երբ ներմուծումը գերազանցում է արտահանումը, ապա հաշվեկշիռը դեֆիցիտային է (բացասական): ՀՀ-ում անկախության ձեռքբերման օրերից մինչ օրս վճարային հաշվեկշիռը դեֆիցիտային է: Վճարային հաշվեկշռի դեֆիցիտը ծածկելու համար օգտագործվում են Կենտրոնական բանկի պաշարները: Այդ պաշարները հանդիսանում են վճարային հաշվեկշռի կարգավորման մշտական և վճռական գործոն:

1. **ԱՆՎԱՆԱԿԱՆ և ԻՐԱԿԱՆ ՓՈԽԱՆԱԿԱՅԻՆ ԿՈՒՐՍԵՐԸ, ԴՐԱՆՑ ՎՐԱ ԱԶԴՈՂ ԳՈՐԾՈՆՆԵՐԸ**

Երկու երկրների արժույթների ***փոխամակային կուրսը***՝ դա գին է, որով նրանց միջև տեղի է ունենում փոխանակություն: Փոխանակային կուրսերը լինում են անվանական և իրական:

***Անվանական փոխանակային*** կուրսը՝ դա 2 երկրների արժույթի հարաբերական գինն է: Եթե, օրինակ, ամերիկյան դոլարի և ճապոնական իենի փոխանակային կուրսը հավասար է մեկ դոլարի համար 120 իեն, ապա միջազգային արժութային շուկաներում դուք կարող եք մեկ դոլարը փոխանակել 120 իենի հետ:

***Իրական փոխանակային*** կուրսը՝ դա 2 երկրներում արտադրված ապրանքների հարաբերական գինն է: Այլ կերպ ասած, փոխանակային իրական կուրսը ցույց է տալիս, թե ինչ հարաբերակցությամբ մենք կարող ենք մի երկրի ապրանքները փոխանակել մեկ այլ երկրի ապրանքների հետ: Իրական փոխանակային կուրսը հաճախ անվանում են առևտրի պայմաններ:

Իրական

փոխանակային =

կուրսը

Երկու երկրների միջև իրական փոխանակային կուրսը հաշվարկվում է անվանական փոխանակային կուրսի և 2 երկրների գների մակարդակի ցուցանիշների հիման վրա: Եթե իրական փոխանակային կուրսը բարձր է, արտասահմանյան ապրանքները համեմատաբար էժան են, իսկ սեփական երկրում արտադրված ապրանքները համեմատաբար թանկ: Եթե իրական փոխանակային կուրսը ցածր է, արտասահմանյան ապրանքները համեմատաբար թանկ են, իսկ ներքին ապրանքները համեմատաբար էժան:

Իրական փոխանակային կուրսը որոշվում է 2 գործոններով.

1. Իրական փոխանակային կուրսը կապված է զուտ արտահանման հետ
2. Զուտ արտահանումը հավասար է խնայողության և ներդրման միջև տարբերությանը:

Տնտեսական քաղաքականության փոփոխությունները նույնպես ազդում են իրական փոխանակային կուրսի վրա: Երկրի ներսում խնայողությունների ծավալի կրճատումը նպաստում է առևտրային պակասորդի առաջացմանը: Երբ արտասահմանյան երկրների կառավարությունները մեծացնում են պետական գնումների ծավալը կամ կրճատում են հարկերը, այդ ժամանակ կրճատվում է համաշխարհային խնայողությունների մակարդակը՝ բարձրացնելով համաշխարհային տոկոսադրույքը: Համաշխարհային տոկոսադրույքի բարձրացումը կրճատում է ներքին ներդրումները և արևտրային հաշվեկշռի մնացորդը դառնում է դրական:

Երբ փոքր բաց տնտեսության մեջ ներդրումների պահանջարկը մեծանում է, մեծանում է ներդրումային պահանջարկը, որը տանում է ներդրումների ծավալների մեծացմանը և առաջ է բերում առևտրային պակասորդ:

Անվանական փոխանակային կուրսի վրա ազդող գործոն է ինֆլյացիայի տեմպի փոփոխությունը:

1. **IS-LM ՄՈԴԵԼԻ ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ԲՆՈՒԹԱԳԻՐԸ**

Քեյնսի տեսության հիման վրա 1937թ. անգլիացի տնտեսագետ Ջ.Հիքսը մշակեց մակրոտնտեսական կարճաժամկետ հավասարակշռության IS-LM մոդելը, որը առաջին անգամ ներկայացվել է «Պարոն Քեյնսը և դասականները» հոդվածում և լայն տարածում ստացել 1949թ. Ա.Հանսենի «Փողի տեսությունը և ֆիսկալ քաղաքականությունը» գրքի լույսընծայումից հետո: IS-LM մոդելը ընկած է ժամանակակից մակրոտնտեսագիտության հիմքում և լուծում է հետևյալ խնդիրները.

* իրար է կապում տնտեսության իրական և դրամական հատվածները,
* տնտեսությունը մեկնաբանում է որպես ապրանքների ու ծառայությունների և փողի շուկաներից բաղկացած համակարգ,
* օգտագործվում է՝ նշված շուկաներում միաժամանակյա հավասարակշռության հաստատման մեխանիզմը բացատրելու համար:

IS-LM մոդելը ընդգրկում է երկու կոր՝ IS և LM: IS-ը նշանակում է՝ «ներդրումներ» և «խնայողություններ»: IS-կորը արտացոլում է իրավիճակը ապրանքների և ծառայությունների շուկայում, իսկ LM կորը՝ փողի շուկայում: LM - ը նշանակում է՝ «իրացվելիություն» և «փող»: Ապրանքների և փողի շուկաները փոխկապված են և փոխազդում են տոկոսադրույքի միջոցով, քանի որ վերջինս ազդում է ինչպես ներդրումների, այնպես էլ փողի պահանջարկի վրա:

IS-LM մոդելը ցույց է տալիս, թե ինչպես է նշված շուկաների փոխազդեցությունը որոշում ամբողջական պահանջարկը, և ինչպես է տոկոսադրույքի ու եկամտի փոխկապվածությունը արտացոլում ապրանքների և փողի շուկաների մակրոտնտեսական կարճաժամկետ հավասարակշռությունը:

1. **ԱՊՐԱՆՔՆԵՐԻ ՇՈՒԿԱՆ և IS ԿՈՐԸ:**

**ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՀԱՎԱՍԱՐԱԿՇՌՈՒԹՅՈՒՆԸ ՔԵՅՆՍՅԱՆ ԽԱՉԻ ՎՐԱ**

IS կորը արտացոլում է ապրանքների և ծառայությունների շուկայում տոկոսադրույքի և եկամտի կախվածությունը: Այս կորի յուրաքանչյուր կետ ցույց է տալիս եկամտի և տոկոսադրույքի այնպիսի զույգ, որի դեպքում հավասարակշռվում է ապրանքների և ծառայությունների շուկան կարճ ժամկետում: IS կորը կառուցելիս օգտվում են քեյնսյան խաչի մոդելից և ներդրումային ֆունկցիայից: Ապրանքների և ծառայությունների շուկայի հավասարակշռության պարզագույն մոդելում հավասարակշռություն է հաստատվում, երբ պլանավորված ծախսերը հավասարվում են փաստացի ծախսերին: Պլանավորված ծախսերն այն են, որոնք նախատեսվում են ապրանք ձեռք բերելու համար: Պլանավորված ծախսերի գումարը (E) հավասար է պլանավորված սպառման (C), պլանավորված ներդրումների (I) և պլանավորված պետական ծախսերի (G)գումարին.

E = C (Y - ) +

Տնտեսությունը կգտնվի հավասարակշռության վիճակում, եթե պլանավորված ծախսերը հավասարվեն փոստացի ծախսերին՝ ՀՆԱ-ին (E=Y):

E Y=E

2\*

E=C+

A

1\*

Y1 Y0 Y2 **Y**

Գծն. 14. **Հավասարակշռության հաստատումը քեյնսյան խաչում:**

1\*- պաշարների չնախատեսված կրճատումն է,

2\* - պաշարների չնախատեսված ավելացումն է: A կետում տնտեսությունը հավասարակշռության վիճակում է:

Քեյնսյան խաչը ցույց է տալիս, թե ինչպես է որոշվում հավասարակշռված եկամուտը պլանավորված ներդրումների տրված մակարդակի և անփոփոխ հարկաբյուջետային քաղաքականության պայմաններում:

1. **ՏՈԿՈՍԱԴՐՈՒՅՔԸ, ՆԵՐԴՐՈՒՄՆԵՐԸ և IS ԿՈՐԻ ՍՏԱՑՈՒՄԸ**

Քեյնսյան խաչը ցույց է տալիս պլանավորված ամբողջական պահանջարկիև փաստացի եկամտի կապը կայուն տոկոսադրույքի պայմաններում, երբ պլանավորված ներդրումների մակարդակը կախված չէ տոկոսադրույքից և կայուն է: Քեյնսյան խաչի մոդելում տոկոսադրույքը արտածին (էկզոգեն) փոփոխական է, ձևավորվում է փողի շուկայում՝ հարաբերականորեն անկախ ապրանքների շուկայի հավասարակշռությունից:

ա. Քեյնսյան խաչի գրաֆիկ **ա.** E=Y

բ. Ներդրումային ֆունկցիայի գրաֆիկ E1 = C(Y-)+I(r1)

գ. IS կորի կառուցումը

ΔI E2 = C(Y-)+I(r2)

**բ.** Y2 Y1 **Y**

**r գ. r**

r2 r2

r1 r1  IS

ΔI

I(r2) I(r1) I Y2 Y1 **Y**

Գծ.15. IS կորի կառուցումը

Քանի որ ներդրումների և տոկոսադրույքի կապը հակադարձ է, ապա ամենաբարձր տոկոսադրույքին (r2) համապատասխանում են ներդրումների ցածր մակարդակը I(r2) և պլանավորված ծախսերի ամենացածր մակարդակը՝ E2: Ամենաքիչ պլանավորված ծախսերին համապատասխանում է հավասարակշռված եկամտի ամենացածր մակարդակը (Y2): Ստացվում է, որ ամենաբարձր տոկոսադրույքին համապատասխանում է եկամտի ամենացածր մակարդակը: Նույն տրամաբանությամբ՝ տոկոսադրույքի r1-մակարդակին համապատասխանում է եկամտի Y1 մակարդակը:

Այսպիսով՝ IS կորի յուրաքանչյուր կետ ցույց է տալիս տոկոսադրույքի և հավասարակշռված եկամտի այնպիսի համադրում, որի պայմաններում կարճ ժամկետում հավասարակշռություն է հաստատվում ապրանքների շուկայում: IS կորի յուրաքանչյուր կետում ներդրումները և խնայողությունները հավասար են:

1. **ՓՈՂԻ ՇՈՒԿԱՆ և LM ԿՈՐԻ ԿԱՌՈՒՑՈՒՄԸ**

Փողի շուկան փոխատվական կապիտալի շուկայի մի մասն է, որտեղ իրականացվում են կարճաժամկետ դեպոզիտավարկայինմ գործարքներ, որոնք սպասարկում են ձեռնարկությունների շրջանառու կապիտալը, հիմնարկներին, պետությանը և մասնավոր անձանց տրվող բանկերի կարճաժամկետ վարկերը: Փողի շուկայի ինստիտուցիոնալ կառույցներն են բանկերը, հաշվարկային տները, բրոքերային և դիլերային ֆիրմաները ֆինանսավարկային այլ հիմնարկներ:

Փողի շուկայում փողը այլ ապրանքների նման «չի վաճառվում» և «չի գնվում»: Հենց այդ է փողի շուկայի յուրահատկությունը: Փողի շուկայում գործարքներ կատարելու ժամանակ փողը փոխանակվում է ուրիշ իրացվելի միջոցներով՝ ըստ այլընտրանքային արժեքի, որը չափվում է անվանական տոկոսադրույքի միավորներով: Փողի շուկայի գործողության մեխանիզմի տարրերից են փողի պահանջարկը, առաջարկը և գինը (տոկոսադրույքը):

LM կորը ցույց է տալիս հավասարակշռված տոկոսադրույքի և ամբողջական եկամտի կապը փողի շուկայում: LM կորի կառուցման համար որպես հիմք է ծառայում տոկոսադրույքի պարզագույն տեսությունը, որը կոչվում է ***Իրացվելիության նախընտրելիության տեսություն***: Տեսությունը բացատրում է, թե ինչպես են փողի իրական պաշարի պահանջարկն ու առաջարկը որոշում հավասարակշռված տոկոսադրույքը:

Փողի շուկայում փողի իրական պաշարի առաջարկը տոկոսադրույքից կախված չէ և գրաֆիկորեն ուղիղ գիծ է: Փողի իրական պաշարի պահանջարկը կախված է տնտեսավարողի իրական եկամտից և տոկոսադրույքից: Իրական տոկոսադրույքը կանխիկ փող պահելու «ծախսն է»: Որքան բարձր է տոկոսադրույքը, այնքան թանկ է կանխիկ փող պահելը, այնքան փոքր է կանխիկ փողի իրական պաշարի պահանջարկը եկամտի յուրաքանչյուր տրված մակարդակի պայմաններում:

Փողի իրական պաշարի պահանջարկը ուղիղ կապի մեջ է եկամտի և հակադարձ կապի մեջ՝ տոկոսադրույքի հետ:

Կառուցենք ML կորը.

ա) Փողի շուկա բ) LM կորը

**r** **r**

LM

r2  r2

L(r,Y2)

r1 L(r,Y1)r1

/ **M/P** Y1  Y2 **Y**

Գծն. 16. LM կորի կառուցումը

1. **ԵԿԱՄՈՒՏԸ, ՓՈՂԻ ՊԱՀԱՆՋԱՐԿԸ և LM ԿՈՐԸ**

Եկամուտը հաշվետու ժամանակաշրջանում ստացված բոլոր տեսակի սնտեսական շահերի ստացման աճն է, որը հանգեցնում է սեփական կապիտալի ավելացմանը (բացառությամբ բաժնետերերի կողմից սեփական կապիտալում կատարված ներդրումների գումարի չափի): Կամ այլ կերպ ասած՝ եկամուտը իրացումից հասույթի և այլ եկամուտների հանրագումարն է:

Փողի շուկայի գործողության մեխանիզմի տարրերից են փողի պահանջարկը, առաջարկը և գինը (տոկոսադրույքը): Փողի այն ընդհանուր քանակը, որը տվյալ պահին ցանկանում են ունենալ տնային տնտեսությունները, բիզնեսը, պետությունը, հենց **փողի ամբողջական պահանջարկն է**: Այն տրոհվում է 2 բաղկացուցիչ մասերի՝ գործարքների համար փողի պահանջարկի և փողի պահանջարկ՝ որպես հարստության պահպանման միջոց: Փողի պահանջարկը պայմանավորված է նրանով, որ բնակչությանը, ձեռնարկություններին, պետությանը փող է անհրաժեշտ ապրանքներ ու ծառայություններ ձեռք բերելու համար:

Գործարքների համար փողի պահանջարկը կախված չէ տոկոսադրույքից և փողի պահանջարկի գծապատկերը այդ դեպքում կունենա հետևյալ տեսքը.

r, %

Dt

M

(պահանջվող փողի քանակը)

Գծն. 17. **Գործարքների համար փողի պահանջարկի կորը:**

0000

Փողի պահանջարկի կորը որպես հարստության կուտակման միջոց կունենա հետևյալ տեսքը.

r

Da

1. M (փողի քանակ)

Գծն. 18. **Փողի պահանջարկը որպես հարստության կուտակման միջոց :**

LM կորը ցույց է տալիս հավասարակշռված տոկոսադրույքի և ամբողջական եկամտի կապը փողի շուկայում: LM կորի կառուցման համար որպես հիմք է ծառայում տոկոսադրույքի պարզագույն տեսությունը, որը կոչվում է ***Իրացվելիության նախընտրելիության տեսություն***: Տեսությունը բացատրում է, թե ինչպես են փողի իրական պաշարի պահանջարկն ու առաջարկը որոշում հավասարակշռված տոկոսադրույքը:

ա) Փողի շուկա բ) LM կորը

**r** **r**

LM

r2  r2

L(r,Y2)

r1 L(r,Y1)r1

/ **M/P** Y1  Y2 **Y**

Գծն. 19. LM կորի կառուցումը

LM կորի յուրաքանչյուր կետ ցույց է տալիս հավասարակշռված իրական տոկոսադրույքի և ամբողջական եկամտի համադրում, որի պայմաններում կարճ ժամկետում հավասարակշռություն է հաստատվում փողի շուկայում:

Փողի իրական պաշարի պահանջարկը կախված է տնտեսավարողի իրական եկամտից և տոկոսադրույքից: Իրական տոկոսադրույքը կանխիկ փող պահելու «ծախսն է»: Որքան բարձր է տոկոսադրույքը, այնքան թանկ է կանխիկ փող պահելը, այնքան փոքր է կանխիկ փողի իրական պաշարի պահանջարկը եկամտի յուրաքանչյուր տրված մակարդակի պայմաններում:

Փողի իրական պաշարի պահանջարկը ուղիղ կապի մեջ է եկամտի և հակադարձ կապի մեջ՝ տոկոսադրույքի հետ:

Յուրաքանչյուր LM կոր կառուցվում է որոշակի դրամավարկային քաղաքականության համար: